

1. Record Nr.	UNINA9910340852203321
Autore	Guibert G�r�me
Titolo	La production de la culture : Le cas des musiques amplifi�es en France : gen�se, structurations, industries, alternatives // G�r�me Guibert
Pubbl/distr/stampa	Guichen, : Éditions M�lanie Seteun, 2019
ISBN	2-913169-48-1
Descrizione fisica	1 online resource (558 p.)
Altri autori (Persone)	LefebvreBruno
Soggetti	Arts & Humanities Music indépendance chanson label industrie musicale variété rock
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Secteur professionnel, scènes locales, under-ground, acteurs publics s'y côtoient. Ils agissent parfois de concert, parfois de manière antagoniste. � la lecture de ce livre, on comprend ainsi de quelles manières et par quels mécanismes la musique que nous partageons quotidiennement est produite. Proposant une sociologie qui tient compte de données culturelles, sociales, historiques et économiques, cet ouvrage analyse les processus d'élaboration des musiques amplifiées en France. Il montre d'abord comment s'est structur�e dès la première moitié du XXe siècle une industrie de la musique, centrée sur Paris, par la montée en puissance d'un secteur économique et l'institutionnalisation de fonctions spécifiques dans les secteurs du disque, des médias, et du spectacle. Il met ensuite en évidence la manière dont ont pu émerger, suite au développement générationnel de la pratique de ces musiques et à la structuration de scènes locales

sur le territoire français, des sources de production et de diffusion se revendiquant alternatives à cette industrie. Enfin, à travers une enquête de terrain, il explicite comment se déploient aujourd'hui les cultures musicales amplifiées qui touchent à la fois, le plus souvent au sein de collectifs, des musiciens amateurs et d'autres qui cherchent à se professionnaliser. En interrogeant l'articulation entre phénomènes globaux et pratiques quotidiennes liées à la musique en France, l'étude met ainsi à jour comment les normes et les usages technologiques, économiques ou juridiques influencent la production de la culture.

---