

1. Record Nr.	UNINA9910339159503321
Autore	Baricca, Mauro
Titolo	Werrilla marketing : il guerrilla web marketing a costi sostenibili attraverso l'uso dei social media / Mauro Baricca, Antonella Cabriolu
Pubbl/distr/stampa	Milano : Lupetti, 2013
ISBN	978-88-8391-392-1
Descrizione fisica	170 p. : ill. ; 21 cm
Collana	Marketing e pubblicità
Altri autori (Persone)	Cabriolu, Antonella
Disciplina	658.8002854678
Locazione	FSPBC
Collocazione	VI H 891
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Contiene bibl. (pag.173)