

1. Record Nr.	UNINA9910339159103321
Autore	De Luyk, Alessandro
Titolo	Social media marketing : fra UGC ed algoritmi / Alessandro de Luyk
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Lupetti, 2017
ISBN	978-88-8391-412-6
Descrizione fisica	352 p. : ill. ; 24 cm
Disciplina	658.8002854678
Locazione	FSPBC ECA
Collocazione	VI H 893 4-0-734-TI
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Contiene bibl. (pp.351-352)