

- | | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA9910337060303321 |
| Autore | Bouasse, Henri Pierre Maxime |
| Titolo | Cours de mathématiques générales : spécialement écrit pour les physiciens et les ingénieurs[...] / par H. Bouasse |
| Pubbl/distr/stampa | Paris : Librairie Delagrave, 1927 |
| Edizione | [5e éd.] |
| Descrizione fisica | 646 p. : ill. ; 25 cm |
| Collana | Bibliothèque scientifique de l'ingénieur et du physicien |
| Localione | DINTR |
| Collocazione | A5/5 |
| Lingua di pubblicazione | Francese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
-
- | | |
|-------------------------|--|
| 2. Record Nr. | UNISOBVAN0113910 |
| Autore | Ries, Eric |
| Titolo | Partire leggeri : il metodo Lean Startup : innovazione senza sprechi per nuovi business di successo / Eric Ries |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : Rizzoli ETAS, 2012 |
| Titolo uniforme | The lean startup : how constant innovation creates radically successful businesses. |
| ISBN | 978-88-17-05685-4 |
| Descrizione fisica | XX, 321 p. ; 22 cm |
| Disciplina | 658.11 |
| Soggetti | Imprese - Avviamento |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Sommario/riassunto | La maggior parte dei nuovi business sembra fatalmente destinata al fallimento. Le cause sono innumerevoli, dall'instabilità dei mercati agli |

errori di valutazione dei promotori, ma molti insuccessi si possono prevenire. Quello della Lean Startup è un approccio radicale per il lancio di tutte le iniziative innovative - siano imprese esordienti o progetti nuovi all'interno di grandi imprese consolidate che aiuta a penetrare la nebbia dell'incertezza e individuare un percorso verso un business sostenibile, riducendo drasticamente tempi e costi e, di conseguenza, le probabilità di fallire. Il metodo elaborato dal giovane imprenditore Eric Ries e diffuso tramite passaparola in tutto il mondo (c'è un vero e proprio "movimento" Lean Startup, presente anche in Italia) - propone un processo di ideazione-check-modifica continuo, con vasto uso del web, volto ad adattare passo dopo passo il prodotto ai desideri dei clienti, tenendo sotto controllo gli esborsi finanziari. Benefici: più innovazione, meno spese e perdite di tempo e maggior probabilità di successo. Senza farsi ingannare dagli "indicatori delle vanità", i falsi segnali di progresso usati normalmente per valutare la riuscita di un'iniziativa. Un libro per i nuovi imprenditori e innovatori che vogliono "partire leggeri" e testare la loro visione attraverso l'interazione continua con l'ambiente e il mercato. Un sistema semplice ed efficace che trasforma il modo in cui i nuovi prodotti sono costruiti e lanciati.
