

1. Record Nr.	UNINA9910333240703321
Autore	Chaniac Régine
Titolo	L'audience // Régine Chaniac
Pubbl/distr/stampa	Paris, : CNRS Éditions, 2019
ISBN	2-271-12179-5
Descrizione fisica	1 online resource (184 p.)
Altri autori (Persone)	Le DiberderAlain MacéÉric SouchonMichel WoltonDominique ChaniacRégine
Soggetti	Communication médias télévision communication audience
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	La mesure d'audience est au centre de la télévision, au cœur de la relation entre le public et l'offre de programmes. Pour certains, elle constitue un puissant système de consultation du public, exprimant sa demande, sa satisfaction ; pour d'autres, elle n'est qu'un opérateur du marché publicitaire et n'indique, au mieux, que la réaction à l'offre. Au moment où l'avenir de la télévision généraliste semble menacé par l'évolution technique, cet ouvrage permet de s'interroger de manière claire et pédagogique sur le rôle de l'audience dans les différentes formes de télévision.