

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNINA9910333240103321   |
| Autore                  | Baert Annie   |
| Titolo                  | La mondialisation de la communication // Paul Rasse   |
| Pubbl/distr/stampa      | Paris, : CNRS Éditions, 2019  |
| ISBN                    | 2-271-12186-8   |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (175 p.)  |
| Altri autori (Persone)  | LaamiriMohammed<br>MercierArnaud<br>MorrisNancy<br>OuastiBoussif<br>RassePaul<br>SchlesingerPhilip<br>TrucGérôme<br>WoltonDominique   |
| Soggetti                | Communication<br>communication<br>information<br>mondialisation   |
| Lingua di pubblicazione | Francese  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Sommario/riassunto      | Comment comprendre la mondialisation de la communication ? Le projet de cet Essentiel est d'en souligner les étapes les plus significatives et d'esquisser une analyse des bouleversements techniques, culturels et sociaux qui en résultent. Les textes présentés ici ouvrent une réflexion sur la différence entre la révolution technique de la communication et les enjeux sociaux, politiques. Il ne suffit pas que des millions d'informations et d'images circulent pour les hommes se comprennent mieux. La vitesse de l'information rappelle par ailleurs l'importance et la lenteur de la communication humaine et sociale. |