

1. Record Nr.	UNINA9910333240103321
Autore	Baert Annie
Titolo	La mondialisation de la communication // Paul Rasse
Pubbl/distr/stampa	Paris, : CNRS Éditions, 2019
ISBN	2-271-12186-8
Descrizione fisica	1 online resource (175 p.)
Altri autori (Persone)	LaamiriMohammed MercierArnaud MorrisNancy OuastiBoussif RassePaul SchlesingerPhilip TrucGérôme WoltonDominique
Soggetti	Communication communication information mondialisation
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Comment comprendre la mondialisation de la communication ? Le projet de cet Essentiel est d'en souligner les étapes les plus significatives et d'esquisser une analyse des bouleversements techniques, culturels et sociaux qui en résultent. Les textes présentés ici ouvrent une réflexion sur la différence entre la révolution technique de la communication et les enjeux sociaux, politiques. Il ne suffit pas que des millions d'informations et d'images circulent pour les hommes se comprennent mieux. La vitesse de l'information rappelle par ailleurs l'importance et la lenteur de la communication humaine et sociale.