

1. Record Nr.	UNINA9910299629303321
Autore	Ghisellini Fabrizio
Titolo	Behavioral Economics : Moving Forward // by Fabrizio Ghisellini, Beryl Y. Chang
Pubbl/distr/stampa	Cham : , : Springer International Publishing : , : Imprint : Palgrave Macmillan, , 2018
ISBN	9783319752051 3319752057
Edizione	[1st ed. 2018.]
Descrizione fisica	1 online resource (241 pages)
Disciplina	330.019
Soggetti	Experimental economics Econometrics Education - Economic aspects Experimental Economics Quantitative Economics Education Economics
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Part I: How did we get here? -- Chapter 1: Introduction to Part I -- Chapter 2: Does conventional economics fit reality? -- Chapter 3: The behavioral alternative -- Part II: moving forward: seven businesses to finish -- Chapter 4: Introduction to Part II -- Chapter 5: How many real biases are there? -- Chapter 6: How do people form expectations in the real world?. Chapter 7: Time and preferences -- Chapter 8: Rationality: An inferiority complex? -- Chapter 9: The problem with behavioral finance -- Chapter 10: Should biased nudgers nudge us? -- Chapter 11: What we talk about when we talk about behavioral economics.
Sommario/riassunto	This book sets the agenda to turn behavioral economics, which has long been considered a subordinate discipline, into mainstream economics. Ghisellini and Chang expose the conceptual and empirical inadequacy of conventional economics using illustrations of real world decision-making in a dynamic environment, including evidence from the global financial crisis. With a rigorous yet accessible style, they give a comprehensive overview of behavioral economics and of the current

state of play in the field across different schools of thought. Seven major conceptual problems still affecting the development of behavioral economics are identified and the authors propose research avenues to address these issues and allow the discipline to receive its long-awaited recognition. Crucial reading for researchers and students looking for insights into the many unsolved problems of economics.

2. Record Nr.	UNINA9910332058203321
Autore	Anheim Étienne
Titolo	Clément
Pubbl/distr/stampa	Paris, France, : Editions de la Sorbonne, 2019
ISBN	9791035101497
Descrizione fisica	1 online resource
Soggetti	Biography and non-fiction prose
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Ceci n'est pas une biographie. Ni une histoire de la papauté sous le règne du pape Clément VI (1342-1352), non plus qu'une monographie consacrée à sa prédication et à sa bibliothèque. Si ce livre tient un peu des trois, son propos est différent. Il fait entrer dans l'atelier de travail d'un intellectuel de la première moitié du xive siècle, Pierre Roger, devenu professeur à l'université de Paris, cardinal puis pape sous le nom de Clément VI. Ses livres et sa parole ont été les instruments essentiels de son parcours et de son exercice du pouvoir. Leur étude montre la construction d'une pensée et d'une action politiques, saisies dans leur exercice concret. Trajectoire sociale et discours savant se construisent l'un par l'autre dans une histoire qui lie les savoirs rhétoriques, théologiques et scolastiques, et le pouvoir d'une papauté affaiblie par l'échec du projet théocratique de Boniface VIII et reformulant son ambition institutionnelle lors du séjour avignonnais. Étudier Clément VI au travail permet de mieux comprendre cette figure de pape éloquent, savant et mécène, et surtout d'éclairer un moment</p>

charnière dans l'usage gouvernemental des savoirs médiévaux et dans l'interrogation de l'Église sur elle-même et sur sa place dans la société du xive siècle.
