

1. Record Nr.	UNINA9910328157703321
Autore	Escalante Gonzalbo Fernando
Titolo	A la sombra de los libros : lectura, mercado y vida pública / / Fernando Escalante Gonzalbo
Pubbl/distr/stampa	El Colegio de México, 2007 Mexico, D.F. : , : El Colegio de Mexico, , 2007 ©2007
ISBN	607-564-098-3 968-12-1323-8
Edizione	[1. ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (360 p.)
Collana	Jornadas ; ; 151
Disciplina	381/.450020972
Soggetti	Book industries and trade - Mexico Booksellers and bookselling - Mexico
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. 349-[360]).
Sommario/riassunto	En los últimos veinte o treinta años se ha producido en todo el mundo una concentración extraordinaria de la industria editorial: la mayor parte del mercado global pertenece a ocho o diez empresas, integradas en grupos que tienen también periódicos, revistas, productoras de cine, discográficas, cadenas de radio y televisión. El negocio de los libros se ha convertido en un gran negocio, incorporado a la industria del espectáculo. Y eso tiene consecuencias sobre el tipo de libros que se publican y sobre el modo en que se venden, sobre las librerías y las prácticas de lectura. La tensión entre literatura y mercado es antigua. Tanto como el mercado de libros. Y traduce una relación problemática entre los autores -los más conscientes de su oficio, los más exigentes- y su público. La situación actual no es radicalmente nueva o insólita, sino producto de una evolución casi natural de la industria del libro.