

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA9910793368603321 |
| Autore | Sprick Jessica |
| Titolo | School leader's guide to tackling attendance challenges // Jessica Sprick, Randy Sprick |
| Pubbl/distr/stampa | Alexandria, VA USA : , : ASCD, , [2019] 2019 |
| ISBN | 1-4166-2684-0 1-4166-2683-2 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (viii, 232 pages) : illustrations |
| Collana | Gale eBooks |
| Disciplina | 371.2/94 |
| Soggetti | School attendance - United States School environment - United States School management and organization - United States |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references and index. |
| Nota di contenuto | Understanding the stakes : why we should address chronic absence -- Building an effective team -- Creating systems to regularly collect data and set priorities -- Engaging and supporting staff in attendance efforts -- Creating and sustaining an attendance campaign -- Teaching students about the importance of regular attendance -- Enhancing family and community involvement -- Implementing tailored strategies to address schoolwide priorities -- Analyzing and revising attendance policies -- Designing and implementing effective early-stage intervention approaches -- Designing and implementing function-based approaches for individual students with ongoing attendance concerns. |
| Sommario/riassunto | This book presents proven strategies and tools for school leaders learn to use a multitiered approach to improving K-12 student attendance. |

| | |
|--------------------|--|
| 2. Record Nr. | UNINA9910326552803321 |
| Titolo | Affekt Macht Netz : Auf dem Weg zu einer Sozialtheorie der Digitalen Gesellschaft / Rainer Mühlhoff, Anja Breljak, Jan Slaby |
| Pubbl/distr/stampa | Bielefeld, : transcript Verlag, 2019 |
| ISBN | 9783732844395 3732844390 9783839444399 383944439X |
| Edizione | [1st ed.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (358 pages) |
| Collana | Digitale Gesellschaft |
| Disciplina | 300 |
| Soggetti | Affekttheorie Affect Theory Soziale Medien Social Media Affektökonomie Affective Economy Power Macht Internet Big Data Sozialtheorie Social Theory Populismus Populism Shitstorm Netzkultur Media Medien Society Gesellschaft Sociology of Media Mediensoziologie Digital Media Digitale Medien Media Philosophy Medienphilosophie Media Studies |

Medienwissenschaft
Sociology
Soziologie

Lingua di pubblicazione

Tedesco

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Note generali

Shit storms, hate speech or viral videos that promote clicking, linking, sharing: The linked society is driven by affects. The contributions included in this book examine the media-technological developments of our times and explore them from the perspective of a critical affect and social philosophy. They indicate that social media and digital platforms are not only spaces of exchange but also create affect economies – and therein lies their power. By creating new modalities of social interaction and therefore by determining the forms of articulation, they also change the political topography. Including a contribution by Antonio Negri.

Nota di contenuto

Frontmatter 1 Inhalt 5 Was ist Sozialtheorie der Digitalen Gesellschaft? 7 Die Zeit der Datenmaschinen 37 Netzwerkkaffekte 55 Big Data Is Watching You 81 Tasten 107 Klicklust und Verfügbarkeitszwang 131 Die umkämpfte Grenze zwischen Liebe und Stalking 155 More Substance Than a Selfie? 183 Tears in Heaven 203 Die neue Lust am Ressentiment 225 The Internet is Dead - Long Live the Internet 247 Affektive Netze 269 Öffentlichkeit trotz alledem 291 »Die Mächte verstehen, die am Werk sind« 315 Negri und Wir : Affekt, Subjektivität und Kritik in der Gegenwart 337 Verzeichnis der Autorinnen und Autoren 353

Sommario/riassunto

Shitstorms, Hate Speech oder virale Videos, die zum Klicken, Liken, Teilen bewegen: Die vernetzte Gesellschaft ist von Affekten getrieben und bringt selbst ganz neue Affekte hervor. Die Beiträge des Bandes nehmen die medientechnologischen Entwicklungen unserer Zeit in den Blick und untersuchen sie aus der Perspektive einer kritischen Affekt- und Sozialphilosophie. Sie zeigen: Soziale Medien und digitale Plattformen sind nicht nur Räume des Austauschs, sie erschaffen Affektökonomien – und darin liegt auch ihre Macht. Indem sie neue Formen des sozialen Umgangs stiften und bestimmen, wie wir kommunizieren, verschieben sie auch die politische Topographie. Mit einem Beitrag von Antonio Negri.
»Das Buch empfiehlt sich [...] nicht nur dem geisteswissenschaftlich und politisch interessierten Publikum, sondern auch praktisch in der Psychiatrie Tätigen, wie auch Betroffenen und Angehörigen.«
»Der Sammelband leistet einen wichtigen Beitrag zum Verständnis der zunehmend (auch) digitalisierten Struktur von Öffentlichkeit.«
Besprochen in: gmk-Newsletter, 9 (2019) zoll+, 35 (2019) tv diskurs, 93 (2020), Hans-Dieter Kübler
»Der Sammelband zeigt die Möglichkeiten einer poststrukturalistisch und medienwissenschaftlich informierten Sozialforschung und verdeutlicht das Potential, nach einer ›Politik des Digitalen‹ zu fragen. Nicht nur, aber auch in der Medienwissenschaft wünscht man dieser Anthologie viele Lesende und Anschlussuntersuchungen.«