

1. Record Nr.	UNINA9910794288903321
Autore	Hall Edward J
Titolo	BSAVA Manual of Canine and Feline Gastroenterology [[electronic resource] /] / Edward J. Hall, David A. Williams and Aarti Kathrani
Pubbl/distr/stampa	Quedgeley, Gloucester, England : , : British Small Animal Veterinary Association, , 2020
ISBN	1-910443-36-0
Edizione	[Third edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (298 pages)
Collana	BSAVA Manuals Series
Altri autori (Persone)	WilliamsDavid A KathraniAarti
Disciplina	636.8089
Soggetti	Cats - Diseases Dogs - Diseases Veterinary gastroenterology Handbook handbooks. Handbooks and manuals Handbooks and manuals. Guides et manuels.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographic references.
Nota di contenuto	Diagnostic procedures and techniques -- Diagnostic approaches to problems -- Patient management -- Diseases of specific systems/organs.
Sommario/riassunto	The busy small animal practitioner is likely to see a dog or cat with GI signs most days and this resource should give them greater insight into the conditions they are treating. This manual is divided into four main sections: diagnostic procedures and techniques, diagnostic approaches to problems, patient management and diseases of specific systems/organs.

2. Record Nr.	UNINA9910326254803321
Autore	Belfanti Carlo Marco
Titolo	Storia culturale del Made in Italy / / Carlo Marco Belfanti
Pubbl/distr/stampa	Bologna, Italy : , : Societa editrice il Mulino Spa, , 2019
Descrizione fisica	1 online resource (264 pages)
Disciplina	330.9
Soggetti	Economic history Economic specialization Civilization
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Alto artigianato, tradizione di eccellenza, senso del bello: e questo in sintesi cio che si intende per Made in Italy. Realta o mito, questa immagine ha una storia, ed e quella raccontata nel libro, che prende le mosse dalla straordinaria fioritura artistica del '4-500, per raccontare come nel '6-700 i viaggiatori stranieri che visitano l'Italia riconoscano in essa la patria dell'arte. Nell'Ottocento gli storici danno forma a un'idea di Rinascimento che si diffondera soprattutto in America, alimentando un forte collezionismo di oggetti e opere d'arte italiane. Nel secondo dopoguerra la nascente industria della moda italiana, alla ricerca di un suo spazio nel mercato dominato dalla haute couture francese, si ricolleghera con successo al mito dell'eccellenza rinascimentale, sinonimo di prestigio e di sapienza artistico-artigianale.</p>