

1. Record Nr.	UNINA9910326254803321
Autore	Belfanti Carlo Marco
Titolo	Storia culturale del Made in Italy // Carlo Marco Belfanti
Pubbl/distr/stampa	Bologna, Italy : , : Societa editrice il Mulino Spa, , 2019
Descrizione fisica	1 online resource (264 pages)
Disciplina	330.9
Soggetti	Economic history Economic specialization Civilization
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Alto artigianato, tradizione di eccellenza, senso del bello: e questo in sintesi cio che si intende per Made in Italy. Realta o mito, questa immagine ha una storia, ed e quella raccontata nel libro, che prende le mosse dalla straordinaria fioritura artistica del '4-500, per raccontare come nel '6-700 i viaggiatori stranieri che visitano l'Italia riconoscano in essa la patria dell'arte. Nell'Ottocento gli storici danno forma a un'idea di Rinascimento che si diffondera soprattutto in America, alimentando un forte collezionismo di oggetti e opere d'arte italiane. Nel secondo dopoguerra la nascente industria della moda italiana, alla ricerca di un suo spazio nel mercato dominato dalla haute couture francese, si ricolleghera con successo al mito dell'eccellenza rinascimentale, sinonimo di prestigio e di sapienza artistico-artigianale.