

1. Record Nr.	UNINA9910324558403321
Autore	Lamandini, Marco
Titolo	EU financial law : an introduction / Marco Lamandini, David Ramos Muñoz
Pubbl/distr/stampa	Assago : Wolters Kluwer, 2016
ISBN	978-88-13-35946-1
Descrizione fisica	XL, 848 p. ; 24 cm
Collana	CEDAM legal studies
Altri autori (Persone)	Ramos Muñoz, David
Disciplina	343.2403
Locazione	FGBC
Collocazione	XIV G 262
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910330347303321
Autore	Garcia Guillaume
Titolo	La cause des « sans » : Sans-papier, sans-logis, sans-emploi à l'épreuve des médias // Guillaume Garcia
Pubbl/distr/stampa	Rennes, : Presses universitaires de Rennes, 2018
ISBN	2-7535-6267-9
Descrizione fisica	1 online resource (286 p.)
Altri autori (Persone)	GerstléJacques
Soggetti	Political Science rôle des médias médias mobilisation sociale et politique journalisme exclusion sociale
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Au cœur des années 1990, un phénomène intrigant s'est produit : les médias, et singulièrement la télévision, habituellement sourds aux mobilisations « d'exclus », s'en sont subitement emparé, pour s'en détourner ensuite presque complètement. Quelques unes de ces protestations allaient rester dans les mémoires, comme le mouvement des sans-logis de la rue du Dragon à l'hiver 1994-1995, le mouvement des sans-papiers de Saint-Bernard à l'été 1996, le mouvement pétitionnaire contre la loi Debré sur l'immigration début 1997, ou encore le mouvement des chômeurs à l'hiver 1997-1998. À travers le cas des journaux télévisés, cet ouvrage retrace la manière dont les médias français ont rendu compte des mobilisations en faveur des « sans » : sans logement, sans papier, sans emploi. Il comble ce faisant un angle mort de la recherche sociologique française, en exposant ce qui se joue à l'interface du monde des médias et de celui des mouvements sociaux : à quelles conditions, et dans quelle mesure, les rencontres entre journalistes et porte-parole des groupes mobilisés sont-elles possibles ? comment ces causes sont-elles (re)traduites sous</p>

l'effet de leur médiatisation ? Il s'appuie pour ce faire sur un travail d'enquête fondé sur de l'exploitation de sources d'archives de l'INA et d'entretiens réalisés auprès des principales figures du mouvement des « sans » et des journalistes de TF1 et France 2. En confrontant plusieurs cas d'études, il propose de décrypter et restituer les contraintes, opportunités et raisons d'agir des acteurs, en les replaçant dans le cadre de mécanismes plus globaux par lesquels un emballement médiatique pour ces causes peut s'amorcer et durer, en raison des « affaires » ou des « controverses » auxquelles les mobilisations donnent lieu au sein de l'arène publique. Au-delà est mis en perspective l'impact des transformations contemporaines du référentiel de la « nouvelle question sociale », qui offrent des opportunités variables aux groupes cherchant à...

---