

1. Record Nr.	UNINA9910324039703321
Autore	Charlier Jean-Émile
Titolo	Une santé « chrétienne » ? // Jean-Émile Charlier, Francis Collet, Francis Decroly, Pierre De Locht, Pierre-Philippe Druet, Anne Francaux, Jean Ladrière, Christian Maroy, Baudouin Meunier, Michèle Provis, Jean Remy, Christine Rasir, Paul Tihon, Isabelle Van der Brempt, Luc Van Campenhoudt
Pubbl/distr/stampa	Bruxelles, : Presses de l'Université Saint-Louis, 2019
ISBN	2-8028-0394-8
Descrizione fisica	1 online resource (286 p.)
Altri autori (Persone)	ColletFrancis DecrolyFrancis De LochtPierre DruetPierre-Philippe FrancauxAnne LadrièreJean MaroyChristian MeunierBaudouin ProvisMichèle RemyJean RasirChristine TihonPaul Van der BremptIsabelle Van CampenhoudtLuc CharlierJean-Émile HanquetHuberte Ydewalle-ProvisMichèle d'
Soggetti	Catholic health facilities - Belgium - Sociological aspects Medicine - Religious aspects - Christianity
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

Dans le contexte actuel de pluralisme idéologique généralisé, l'individu peut sans doute choisir d'être chrétien ou de ne pas l'être, mais que signifie dans un tel contexte l'étiquette « chrétienne » accolée à des institutions héritées d'un passé qui semble largement révolu ? La question se pose aussi pour les écoles, l'université, les partis politiques, mais elle présente sans doute une acuité plus grande lorsqu'il s'agit d'institutions sociales et de santé. Y a-t-il une santé chrétienne ? Un hôpital chrétien, ou une crèche, ou un home pour personnes âgées, sont-ils différents de leurs équivalents sans référence religieuse ? Celle-ci joue-t-elle encore un rôle ? La Confédération chrétienne des institutions sociales et de santé, qui rassemble en Belgique francophone les institutions d'obédience catholique, représente une part notable du secteur. Ses responsables ont voulu en avoir le cœur net. Au risque d'obtenir des résultats inattendus, ils ont confié la recherche à des équipes universitaires de chercheurs en sciences sociales, accompagnées par un petit groupe de théologiens. Utilisant des méthodes différentes (enquêtes, analyses qualitatives, « recherche-action »), les chercheurs ont interrogé les usagers de ces institutions, leur personnel, leurs gestionnaires. Le présent ouvrage publie les résultats de cette recherche, mais également les problèmes méthodologiques qu'elle a posés dès le départ. En effet, comment définir l'identité chrétienne ? Et encore, ne fallait-il pas s'interroger sur les motifs politiques qui peuvent guider une telle recherche ? N'est-elle pas motivée par la volonté de renforcer une image de marque, en termes de marketing ? Cette vigilance critique a accompagné tout le processus de la recherche, et se manifeste dans les résultats et les propositions qui les accompagnent. Elle a bénéficié aussi de cette option inédite qui consiste à mettre en dialogue des chercheurs en sciences humaines et des théologiens. D'où le double intérêt du...
