

1. Record Nr.	UNINA9910324027203321
Autore	Bancel Nicolas
Titolo	Football et identité : en France et en Allemagne // Ulrich Pfeil
Pubbl/distr/stampa	Villeneuve d'Ascq, : Presses universitaires du Septentrion, 2019
ISBN	2-7574-2148-4
Descrizione fisica	1 online resource (260 p.)
Altri autori (Persone)	BleckingDiethelm BreuilXavier CharroinPascal DietschyPaul GochStefan HüserDietmar JüttingDieter H KönigMareike PfeilUlrich PirotPierre PytaWolfram SonntagAlbrecht WahlAlfred
Disciplina	796.334
Soggetti	Soccer - Social aspects - France Soccer - Social aspects - Germany
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Premier à présenter cette approche comparée de l'évolution en France et en Allemagne, ce livre sur « Football et identité » expose les résultats de la recherche récente, afin de faire découvrir aux lecteurs que le football est, dans sa diversité et ses contradictions, un miroir de nos sociétés contemporaines : « Le Monde ne se résume sans doute pas au football, mais dans le football, et ce n'est pas un secret, se retrouve toute une partie du monde ». L'origine de l'engouement pour le foot doit être recherchée dans les conditions sociales, économiques,

politiques et culturelles de son développement et, par conséquent, prend sens dans un système de relations extérieur au sport. Le lecteur peut appréhender la construction d'identités avec leurs spécificités nationales, régionales et culturelles et le football reste à analyser en tant que phénomène de masse, qu'il faut resituer dans son contexte afin d'éclairer les interactions entre ce sport et les autres secteurs de la société. Le football, en tant que sport global, et la mondialisation qui l'affecte exigent de surcroît de porter le regard au-delà des frontières nationales des deux pays.
