

1. Record Nr.	UNINA9910317655903321
Autore	Andrau Pierre-Yves
Titolo	L'entreprise et l'art / / Alexandra Mendoza-Caminade
Pubbl/distr/stampa	Université Toulouse 1 Capitole, : Presses de l'Université Toulouse Capitole, 2018
ISBN	2-37928-065-7
Descrizione fisica	1 online resource (171 p.)
Altri autori (Persone)	BarandaYolanda Bergel Sainz de BinctinNicolas BissyArnaud de ClavierJean-Pierre DecaudinJean-Marc DelvitPhilippe LarrieuJacques MayeurChristian Mendoza-CaminadeAlexandra PoujadeHélène SalamancaSara Martín
Soggetti	Economics Cultural studies art et entreprise produits télévisuels marché de l'art création et culture valorisation des créations politique artistique
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Omniprésent dans la société, l'art semble naturellement peu présent dans le monde de l'entreprise. Pourtant, si les relations entre le monde de l'art et celui de l'entreprise semblent peu développées, l'entreprise

n'échappe pas non plus à l'art. En dépit de leur caractère apparemment marginal, les rapports entre l'art et l'entreprise touchent à des aspects essentiels de la façon dont l'art existe dans notre monde moderne. Les pouvoirs publics, qu'ils soient nationaux ou européens, encouragent le soutien au secteur artistique, et les enjeux politiques, culturels et économiques sont de taille. De telles politiques visent à encourager la création, la diffusion des œuvres, mais ce constat ne va pas sans questionnement sur le rôle des entreprises et des différents acteurs amenés à intervenir au sein du secteur artistique. L'entreprise peut appréhender l'art comme un marché sous l'angle de l'optimisation économique et fiscale, notamment via le mécénat ou les fondations. Comment alors concilier les exigences liées au soutien du secteur artistique, sa valorisation, avec la logique marchande et les préoccupations des entreprises en termes de communication ? Les logiques de ces deux mondes sont différentes. Toutefois, l'entreprise peut elle-même être créatrice d'art et réunir la double qualité d'entreprise et de créatrice. Cette activité spécifique engendre divers questionnements concernant les droits relatifs aux créations artistiques : qui en est titulaire ? Comment l'entreprise peut-elle valoriser des créations artistiques ? Comment protéger les créations artistiques de la convoitise des tiers ? Le colloque du 18 novembre 2016 visait à approfondir les problématiques liées aux relations entre l'art et l'entreprise dans une dimension française et européenne. Ce colloque allie des universitaires spécialistes des questions techniques et juridiques à des professionnels et entrepreneurs confrontés à cette relation dans leur pratique.
