

1. Record Nr.	UNINA9910315658003321
Autore	Davenport, Thomas H.
Titolo	Competere con gli analytics : la nuova scienza per vincere nel business / Thomas Davenport, Jeanne G. Harris
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, 2019
ISBN	978-88-917-8108-6
Descrizione fisica	270 p. ; 24 cm
Collana	Business 4.0
Altri autori (Persone)	Harris, Jeanne G.
Disciplina	338.5
Locazione	DECBC
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia