

1. Record Nr.	UNINA9910315059103321
Autore	Dalli, Daniele
Titolo	Il comportamento del consumatore : acquisti e consumi in una prospettiva di marketing / Daniele Dalli, Simona Romani
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, c2011
ISBN	978-88-568-4598-3
Edizione	[nuova ed.]
Descrizione fisica	XVI, 271 p. ; 24 cm
Collana	Economia , textbook
Altri autori (Persone)	Romani, Simona
Locazione	DECBC
Collocazione	AZMK109A
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia