

1. Record Nr.	UNINA9910313354603321
Autore	Ferraresi, Mauro
Titolo	Marketing esperienziale : come sviluppare l'esperienza di consumo / Mauro Ferraresi, Bernd H. Schmitt
Pubbl/distr/stampa	Milano, : FrancoAngeli, 2018
ISBN	978-88-917-6190-3
Edizione	[Nuova Edizione aggiornata]
Descrizione fisica	203 p. ; 23 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato : Nuova serie ; 22
Altri autori (Persone)	Schmitt, Bernd H.
Disciplina	658.812
Locazione	DECBC BFS
Collocazione	AZMK106A AZMK106B AZMK106C AZMK106D 658.812 FER 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia