

1. Record Nr.	UNINA9910309735003321
Autore	Protsch Paula
Titolo	Segmentierte Ausbildungsmarkte : Berufliche Chancen von Hauptschülerinnen und Hauptschülern im Wandel [[electronic resource]] / Paula Protsch
Pubbl/distr/stampa	Leverkusen, : Budrich UniPress, 2014
ISBN	3-86388-229-6
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (244)
Disciplina	331.120941
Soggetti	Ausbildungsmarkt berufliche Bildung Hauptschule secondary schooling social inequality soziale Ungleichheit Training market vocational training
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Why have the training opportunities for students of the German Hauptschule - the secondary school with the lowest level of graduation possible in Germany - changed since the 1950s? The author does not focus the explanation on young people, to whom deficits are often ascribed. Instead, she examines the role of employers in the segmentation of the training market and the increasing restriction of career opportunities. Dem viel gelobten deutschen Ausbildungssystem ist die Passgenauigkeit abhanden gekommen. Viele Lehrstellen bleiben offen, ein drohender Fachkräftemangel wird angemahnt. Warum haben Hauptschülerinnen und Hauptschüler heute nur geringe Chancen auf dem Ausbildungsmarkt, obwohl ihnen doch die demografische Entwicklung zugutekommen musste? Die Autorin wendet soziologische und ökonomische Theorieansätze auf den Wandel beruflicher Chancen

an, entwickelt diese weiter und prüft sie mittels eines Mixed-Method-Designs. Analysen quantitativer Langsschnittdaten werden ins Verhältnis zu qualitativen Auswertungen von Ausbildungsordnungen sowie Experteninterviews mit Personalverantwortlichen gesetzt.

...Die Autorin setzt den Fokus der Erklärungen nicht auf die Jugendlichen, denen häufig Defizite zugeschrieben werden. Stattdessen beleuchtet sie die Rolle der Arbeitgeberseite bei der Segmentierung des Ausbildungsmarktes und der zunehmenden Einschränkung der beruflichen Chancen. AOL-Bücherbrief 33/2014
