1. Record Nr. UNINA9910308959303321

Autore	Petroni, Simone
Titolo	Lo specchio di aletheia : fake news e politica internazionale / Simone Petroni, Alessandra Massa, Giuseppe Anzera
Pubbl/distr/stampa	Roma : Nuova cultura, 2017
ISBN	978-88-6812-935-4
Descrizione fisica	169 p. ; 24 cm
Collana	Global processes ; 1
Altri autori (Persone)	Massa, Alessandra Anzera, Giuseppe
Disciplina	302.231
Locazione	FSPBC
Collocazione	PR. 9
Lingua di pubblicazione	Italiano Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr. UNINA9910286411603321

Autore	Bénévent Christine
Titolo	Passeurs de textes : Imprimeurs et libraires à l'âge de l'humanisme / / Christine Bénévent, Anne Charon, Isabelle Diu, Magali Vène
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Publications de l'École nationale des chartes, 2017
ISBN	2-35723-110-6
Descrizione fisica	1 online resource (306 p.)
Altri autori (Persone)	BoudouBénédicte CharonAnnie DiuIsabelle GilmontJean-François Guilleminot-ChrétienGeneviève JimenesRémi JourdeMichel KatzLouise LastraioliChiara MagnienMichel MourenRaphaële PantinIsabelle Rajchenbach-TellerÉlise VanautgaerdenAlexandre VèneMagali WalsbyMalcolm BénéventChristine CharonAnne
Soggetti	Library, Information & Communication sciences Medieval & Renaissance Studies XVIe siècle humanisme passeur imprimeur XVe siècle livre libraire humaniste

Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Ce volume rassemble les communications du colloque tenu à l'École nationale des chartes et à la bibliothèque Sainte-Geneviève les 30 et 31 mars 2009, à l'initiative conjointe du Centre d'études supérieures de la Renaissance et de l'École nationale des chartes. L'articulation entre imprimerie et humanisme, trop souvent perçue comme évidente, est le fil conducteur de ces contributions qui interrogent la place singulière des imprimeurs-libraires dans la communauté savante du XVIe siècle. Véritables médiateurs, ces « passeurs de textes » figurent aux côtés des auteurs parmi ceux qui recueillent un héritage autant qu'ils le transmettent. La variété méthodologique des analyses - portant aussi bien sur les catalogues des maisons d'édition que sur des collaborations suivies avec des auteurs, des mises en texte originales, la portée et la réception de certaines éditions, la diffusion par des réseaux commerciaux ou culturels - a permis de préciser les notions d'« imprimeur humaniste » et d'« humaniste imprimeur », tout en décrivant des réalités et des stratégies singulières : du savant qui se fait typographe au marchand-libraire soucieux avant tout de profit, le rapport à l'humanisme peut en effet se déployer en un large éventail.