

1. Record Nr.	UNINA9910306653603321
Autore	Tacoun Youri <1979->
Titolo	La theorie de la valeur de Christian von Ehrenfels // Youri Tacoun
Pubbl/distr/stampa	Bern, : Peter Lang International Academic Publishing Group, 2018 Frankfurt am Main, Germany : , : Peter Lang, , 2008
ISBN	3-631-75426-4
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (346)
Collana	Forschungsergebnisse der Wirtschaftsuniversitaet Wien ; ; Band 23
Disciplina	335.412
Soggetti	Value
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Cover -- Remerciements -- Préface -- Introduction -- Chapitre premier: Christian von Ehrenfels, biographie et contexte historique: les origines de sa théorie de la valeur -- I - Une biographie de Christian von Ehrenfels -- II - Le contexte historique: le monde académique austro-hongrois à la fin du XIXème siècle et ses courants philosophiques et économiques -- 2.1 - Généralités -- 2.2 - L'aristotélisme Autrichien -- 2.3 - Franz Brentano -- 2.4 - Carl Menger -- 2.5 - Deux développements de la théorie de la valeur de Carl Menger par Friedrich von Wieser et Eugen von Böhm-Bawerk -- Chapitre second: La théorie de la valeur de Christian von Ehrenfels -- I - Approche et définition du phénomène de la valeur -- 1.1 - Généralités -- 1.2 - L'origine de la valeur: la relation sujet-objet -- 1.3 - Définition de la valeur -- II - Catégorisation du phénomène de la valeur et ses notions adjacentes -- 2.1 - La valeur d'usage et la valeur d'échange -- 2.2 - La valeur intrinsèque et la valeur d'effet -- 2.3 - La relation valeur-utilité et valeur-avantage -- 2.4 - Autres types de valeurs -- 2.5 - La notion de non-valeur -- III - Les mouvements de valeur et leurs déterminants -- 3.1 - Les dispositions émotionnelles -- 3.2 - Les facteurs influençant les dispositions émotionnelles -- 3.2.1 - Les facteurs psychologiques inconnus -- 3.2.2 - Les facteurs psychologiques connus -- 3.2.3 - Les influences extérieures -- 3.3 - Les mouvements de valeur en fonction du dessein de l'individu -- IV - Analyse du désir -- 4.1 - Le fonctionnement des mécanismes de représentation de la conscience -- 4.2 - Le phénomène du désir -- V -

Valeur et éthique: étude psychologique des valorisations conformes aux bonnes mœurs -- 5.1 - L'éthique en tant que science -- 5.2 - Analyse empirique et place de la valeur dans l'éthique. 5.3 - Le développement de l'éthique, l'évolution des valeurs éthiques et morales -- 5.4 - Maximes morales, coutumes et droit -- 5.5 - Conscience morale et sanction éthique -- 5.6 - Le concept de valeur absolue -- Résumé et mise au point -- Chapitre troisième: Discussions sur la valeur avec la théorie de Christian von Ehrenfels -- I - Adam Smith et David Ricardo, la théorie de la valeur de l'Ecole Classique -- 1.1 - Approche du problème de la valeur par Adam Smith -- 1.2 - Les apports de David Ricardo à la théorie de la valeur d'Adam Smith -- II - La théorie de la valeur ajoutée de Karl Marx -- 2.1 - L'essentiel de la vie de la Karl Marx -- 2.2 - La théorie de la valeur de Karl Marx -- 2.3 - Un rapprochement entre Ehrenfels et Marx est-il possible? -- III - Welfare economics: fondements, théorie du choix et bien être des individus en sciences économiques -- 3.1 - Léon WALRAS et l'adoption de nouvelles hypothèses comportementales en sciences économiques -- 3.2 - Vilfredo PARETO et la naissance de la microéconomie moderne -- 3.3 - Le concept de Pareto optimalité comme base de développement de l'économie du bien être ou «welfare economics» -- IV - Réflexions sur les limites de la théorie économique actuelle et de la pertinence de la théorie d'Ehrenfels comme alternative dans le domaine de la valeur -- 4.1 - La perfectibilité des hypothèses sur les comportements humains -- 4.1.1 - L'individualisme méthodologique -- 4.1.2 - L'hypothèse de rationalité -- 4.1.3 - La recherche du bien être -- 4.2 - De la philosophie (morale) à l'économie: pour un retour à une approche philosophique, aux valeurs et à l'éthique dans les sciences économiques -- 4.2.1 - Les théories utilitaristes et la notion d'utilité dans les sciences économiques -- 4.2.2 - A propos de la dichotomie valeur/fait dans les sciences économiques. 4.2.3 - La présence des valeurs dans les théories économiques -- 4.3 - A la recherche d'une alternative: pour une utilisation de la théorie de Christian von Ehrenfels dans les sciences économiques modernes -- Conclusion -- Bibliographie.

Sommario/riassunto

Ce livre a pour objectif la redécouverte de la théorie de la valeur du philosophe autrichien Christian von Ehrenfels; et l'analyse de la possible utilisation de sa théorie dans les sciences économiques actuelles. Après avoir fait connaissance avec Christian von Ehrenfels, l'accent est mis sur l'analyse des principaux traits de sa théorie. Sa complexité fascinante n'a d'égale que la volonté d'exhaustivité du philosophe autrichien. Le débat induit par la discussion sur son utilisation dans les sciences économiques actuelles conduit à la conclusion que le philosophe autrichien a ouvert la voie à une nouvelle perspective sur le processus de valorisation et qu'il mérite à ce titre de sortir de l'oubli.
