

1. Record Nr.	UNINA9910306644103321
Autore	Herzog Thomas
Titolo	Strategisches Management von Koopetition [[electronic resource]] : eine empirisch begründete Theorie im industriellen Kontext der zivilen Luftfahrt // Thomas Herzog
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt am Main ; ; New York, : Lang, c2011
ISBN	1-299-42826-6 3-653-01073-X
Descrizione fisica	1 online resource (402 p.)
Collana	Forschungsergebnisse der Wirtschaftsuniversitat Wien, , 1613-3056 ; ; Bd. 47
Disciplina	629.13435
Soggetti	Aircraft engine industry Strategic alliances (Business) Competition Cooperation Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Originally presented as the author's thesis (doctoral)--Wirtschaftsuniversitat Wien, 2010.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. [317]-354).
Nota di contenuto	Inhaltsverzeichnis; Abbildungsverzeichnis xix; Tabellenverzeichnis xxi; 1. Einführung 1; 1.1. Relevanz und Problemstellung 1; 1.2. Zielsetzung und Aufbau 3; 2. Theoretische und empirische Erschließung zentraler Konzepte 7; 2.1. Überblick 7; 2.2. Koopetition 9; 2.2.1. Koopetition als hybride Form zwischenbetrieblicher Dynamik 9; 2.2.1.1. Multiplexität interorganisationaler Beziehungen 11; 2.2.1.2. Relationale Logik von Wettbewerb und Kooperation 14; 2.2.1.3. Synthese einer kooperativen Interaktionsperspektive 17; 2.2.2. Begriffliche und typologische Bestimmung von Koopetition 21 2.2.3. Theoretische Erklärungsansätze von Koopetition 26 2.3. Strategisches Management von Koopetition 30; 2.3.1. Konzeption von Strategie und strategischem Management 30; 2.3.2. Koopetition als Gegenstand strategischen Managements 38; 2.4. Strategisches Koopetitionsmanagement in CoPS-Industrien 41; 2.4.1. Komplexe Produkte und Systeme (CoPS) 42; 2.4.2. CoPS als Nährboden für Koopetition 47; 2.5. Zwischenfazit 49; 3. Methoden und Durchführung

51; 3.1. Metatheoretische Fundierung 51; 3.1.1. Bestimmung eines qualitativen Forschungsansatzes 51; 3.1.2. Forschungsparadigmatische Positionierung 53
3.1.3. Organisationssoziologische Annahmen 58
3.2. Grounded Theory als Ansatz empirisch fundierter Theoriebildung 63; 3.2.1. Auswahl des methodologischen Verfahrens 63; 3.2.2. Grundlagen des Verfahrens 68; 3.2.2.1. Theoriegeleitetes Sampling 68; 3.2.2.2. Theoretisches Kodieren 71; 3.3. Gang der Untersuchung 77; 3.3.1. Übersicht 77; 3.3.2. Ausgangssituation 78; 3.3.3. Datengrundlage und Datenerhebung 81; 3.3.4. Datenanalyse und Theoriebildung 87; 3.3.5. Selbstreflexivität im Forschungsprozess 93; 3.3.5.1. Die Rolle des Forschers im Feld 93; 3.3.5.2. Die Arbeit in Forschungsgruppen 95
3.3.6. Kritische Betrachtung des methodischen Vorgehens 97
3.3.6.1. Feld- und erhebungsbezogene Grenzen 97; 3.3.6.2. Auswertungsbezogene Grenzen 99; 3.4. Evaluative Qualitätssicherung und Gutekriterien 100; 4. Charakterisierung des empirischen Feldes 107; 4.1. Zivile Flugzeugtriebwerke als CoPS 107; 4.2. Strukturmerkmale der zivilen Triebwerksindustrie 110; 4.2.1. Relevante Märkte und Akteure 110; 4.2.2. Interorganisationale Verflechtungen 114; 5. Ergebnisse der Untersuchung 121; 5.1. Überblick 121; 5.2. Ursachen von Koopetition 125; 5.2.1. Exogene Faktoren 126
5.2.1.1. Notwendige Kooperationsbedingungen 127
5.2.1.1.1. Produktspezifische Realisierungshürden 129; 5.2.1.1.2. Verkürzte Innovationszyklen 138; 5.2.1.2. Notwendige Wettbewerbsbedingungen 147; 5.2.1.2.1. Branchenimmanente Rivalität 148; 5.2.1.2.2. Abwendung monopolistischen Verhaltens 154; 5.2.1.3. Folgerung: Strukturelles Spannungsfeld 161; 5.2.2. Endogene Faktoren 162; 5.2.2.1. Kooperative Interdependenz 164; 5.2.2.1.1. Reziprokes Angewiesensein 164; 5.2.2.1.2. Zuschreibung von Verlässlichkeit 172; 5.2.2.2. Wettbewerbliche Interdependenz 181; 5.2.2.2.1. Disparität der Geschäftsmodelle 181
5.2.2.2.2. Kognitives Misstrauensempfinden 192
