

1. Record Nr.	UNINA9910306643903321
Autore	Schmidt Timo <1980->
Titolo	Corporate governance, Controlling und Unternehmenserfolg [[electronic resource]] : konzeptionelle Gestaltung und empirische Analyse // Timo Schmidt
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt am Main ; ; New York, : Lang, c2011
ISBN	1-299-42998-X 3-653-01443-3
Descrizione fisica	1 online resource (260 p.)
Collana	Controlling & business accounting, , 1867-304X ; ; Bd. 7
Disciplina	658.4
Soggetti	Corporate governance Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. 189-235).
Nota di contenuto	Inhaltsverzeichnis; Abbildungsverzeichnis XIII; Tabellenverzeichnis XV; Abkürzungsverzeichnis XVII; Symbolverzeichnis XXI; A Einführung 1; 1 Motivation 1; 2 Zielsetzung und wissenschaftstheoretische Einordnung 3; 3 Aufbau der Arbeit 5; B Theoretische und konzeptionelle Modellierung des Untersuchungsfelds 8; 1 Grundlagen der Corporate Governance 8; 1.1 Definition und Abgrenzung eines Corporate Governance- Verständnisses 8; 1.2 Agency-Theorie als theoretischer Bezugsrahmen 12; 1.3 Mechanismen der Corporate Governance 16 4 Erkenntnisse der empirischen Corporate Governance-Forschung 48.1 Empirische Untersuchungen zu Corporate Governance und Unternehmenserfolg 48; 4.2 Empirische Untersuchungen zu Corporate Governance undControlling 53; 5 Forschungsfragen und Bezugsrahmen der Untersuchung 54; C Methodische Ansätze und Design der Untersuchung 57; 1 Methoden der Varianzaufklärung 57; 1.1 Einfaktorielle Varianzanalyse 57; 1.2 Rangvarianzanalyse mit nichtparametrischen Tests 59; 2 Lineare Strukturgleichungsmodelle mit dem Partial Least Squares(PLS)-Ansatz 60; 2.1 Grundlagen linearer Strukturgleichungsmodelle 60 2.2 Varianzbasierte vs. kovarianzbasierte Verfahren zur Modellschätzung 67.2.3 Grundlagen des PLS-Algorithmus 71; 3 Gutebeurteilung und Evaluation linearer Strukturmodelle unter PLS 77;

3.1 Gutekriterien zur Beurteilung reflektiver Messmodelle 77; 3.2
Gutekriterien zur Beurteilung formativer Messmodelle 82; 3.3
Gutekriterien zur Beurteilung von Strukturmodellen 86; 4 Design und
Durchführung der Datenerhebung 90; 4.1 Untersuchungsdesign und
Erhebungsinstrumente 91; 4.2 Datenerhebung und Datengrundlage 94;
D Corporate Governance und Unternehmenserfolg 99
1 Empirische Bestandsaufnahme zur Gestaltung der Corporate
Governance 99.1 Ziele und Institutionalisierung der Corporate
Governance 99; 1.2 Charakteristika der Corporate Governance-
Dimensionen 103; 2 Konzeptualisierung und Modellspezifikation 107;
2.1 Wirkungszusammenhänge von Corporate Governance und
Unternehmenserfolg 108; 2.2 Ableitung der Forschungshypothesen
111; 2.3 Konstruktion des Strukturmodells 117; 3 Modellierung der
Dimensionen 120; 3.1 Operationalisierung und Gutebeurteilung der
Dimensionen der Corporate Governance 120
3.2 Operationalisierung und Gutebeurteilung der Dimensionen des
Unternehmenserfolgs 127
