

1. Record Nr.	UNINA9910306639703321
Autore	Andreau Jean
Titolo	Mentalités et choix économiques des Romains // Jean Andreau, Jérôme France, Sylvie Pittia
Pubbl/distr/stampa	Pessac, : Ausonius Éditions, 2018
ISBN	2-35613-290-2
Descrizione fisica	1 online resource (257 p.)
Altri autori (Persone)	AubertJean-Jacques Dondin-PayreMonique FranceJérôme IoannatouMarina MaucourantJérôme PittiaSylvie ThomasYan VerbovenKoenraad AndreauJean
Soggetti	Classics History économie antique choix économique élite sénatoriale notable romain homme d'affaires négociant lien de parenté décision économique Antiquité
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Dans le domaine des études sur l'économie antique, et plus particulièrement romaine, de nombreuses enquêtes ont porté sur les

intérêts économiques des divers milieux sociaux et notamment des élites sénatoriales, équestres et municipales, ainsi que des groupes statutaires liés à leurs affaires (esclaves, affranchis). Toutefois, les choix et les modes de pensée de ces agents économiques, la façon dont ils prenaient leurs décisions, les motivations qui les y amenaient et la place qu'ils tenaient respectivement dans la réalisation de ces décisions ont été relativement négligés. Pourtant, ni la documentation ni les outils conceptuels ne font défaut pour aborder ces questions, et les recherches consacrées aux économies modernes, préindustrielles et industrielles en ont montré tout l'intérêt. C'est cette lacune que ce livre souhaite contribuer à combler, à partir des travaux et des débats menés dans le cadre d'un programme de recherches du Centre Gustave Glotz (UMR 8585, Paris). In the study of the ancient economy, and in particular the Roman economy many investigations have focused on the economic interests of different social categories: most obviously of the senatorial, equestrian, and municipal élites, but also of the status groups which were implicated in their affairs (slaves, freedmen). On the other hand, the choices and modes of thought of these economic agents, the way in which they reached their decisions, the motivations which drove them, and the role which the different groups played in realising their decisions - all these have been relatively neglected. Nevertheless, neither the documentation nor the conceptual tools are lacking with which to approach these problems, and existing research, dedicated to modern, industrial, and pre-industrial economies, has demonstrated the considerable interest of such questions. This book is intended as a contribution to the making good of this lacuna. It derives from research and...
