

1. Record Nr.	UNINA9910306635603321
Autore	Lima Maria Antónia Pedroso de
Titolo	Grandes famílias, grandes empresas : Ensaio Antropológico sobre uma Elite de Lisboa // Maria Antónia Pedroso de Lima
Pubbl/distr/stampa	Lisboa, : Etnográfica Press, 2018
ISBN	979-1-03-651630-6
Descrizione fisica	1 online resource (342 p.)
Altri autori (Persone)	Pina-cabralJoão De
Soggetti	Sociology & Anthropology antropologia da família elite reprodução social grupo económico história da família Lisboa Portugal élite Lisbonne anthropologie de la famille histoire de la famille reproduction sociale groupe économique anthropology of the family social reproduction economic group family history Lisbon
Lingua di pubblicazione	Portoghese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Para perceber em toda a sua complexidade como é que as grandes empresas portuguesas se relacionam com as grandes famílias que são

suas proprietárias era necessário optar por uma metodologia etnográfica. O presente livro é exemplo de como um estudo intensivo de um número de casos relativamente pequeno, pode bem ser mais revelador do que estudos que, sendo mais abrangentes em termos numéricos, estão dependentes de modelos de interpretação menos intensivos. A elite que Maria Antónia Pedroso de Lima caracteriza corresponde ao contexto social de maior acumulação de riqueza a nível nacional português e até a nível internacional. Contudo, não poderíamos afirmar que se trata da elite portuguesa, já que a vida política e cultural portuguesa contemporânea é controlada por outros sectores sociais cuja radicação social nas classes medias profissionais é bem distinta da destas famílias empresariais. O relativo distanciamento destas famílias dos meios políticos e mediáticos nacionais posiciona-as numa espécie de marginalidade superior por relação aos contextos hegemónicos dominantes na sociedade portuguesa contemporânea.
(...)
