

1. **Record Nr.** UNINA9910305145403321
Autore Alexandropoulous Jacques
Titolo Fabrique du tourisme et expériences patrimoniales au Maghreb, XIXe-XXIe siècles // Cyril Isnart, Charlotte Mus-Jelidi, Colette Zytnicki

Pubbl/distr/stampa Rabat, : Centre Jacques-Berque, 2018

ISBN 979-1-0920-4637-3

Altri autori (Persone) BachaMyriam
DemayAline
DendaniLassaad
HammamiZayed
HerbelinCaroline
HofbauerLucy
IsnartCyril
JarrasséDominique
KazdaghliHabib
MessaoudiAlain
Mezzolani AndreoseAntonella
Mus-JelidiCharlotte
NajiSalima
RoqueMaria Isabel
SenhadjiDalila
ZytnickiColette

Soggetti History & Archaeology
History
Sociology
Hospitality Leisure Sport & Tourism
Tourisme
Patrimoine
architecture
religion
monuments
Archéologie
situation coloniale
politiques culturelles
Etats-nations

Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Ce livre propose de faire un double pari qui permet de renouveler les perspectives classiques sur le tourisme et le patrimoine au Maghreb et en Méditerranée : d'une part, considérer le tourisme dans les anciennes colonies françaises nord-africaines et au-delà comme une des déclinaisons de la « situation coloniale » décrite par Georges Balandier et en décrire les implications politiques ; d'autre part, réévaluer les conséquences de la naissance et du développement concomitants des pratiques touristiques et de l'institution du patrimoine culturel autour de la Méditerranée, qui sont souvent pensées comme des champs séparés. Fruits de rencontres et de collaborations internationales nouées au début des années 2000, les travaux réunis ici dessinent le paysage complexe, à la fois politique, idéologique et imaginaire, dans lequel une multiplicité d'acteurs, de représentations concurrentes du passé et de stratégies économiques ont continuellement forgé des usages du patrimoine et des politiques touristiques, depuis la période précoloniale jusqu'au moment des contestations des « printemps arabes ». Ces dynamiques ont eu, et ont encore, une influence déterminante sur la structuration des sociétés locales et les circulations internationales. Pour saisir cette complexité, plusieurs perspectives disciplinaires – histoire, histoire de l'art, anthropologie – se sont associées autour d'une même ambition. Par la description fine de leurs usages et de leurs représentations des espaces, des biens et des cultures, il s'agit d'analyser comment des pouvoirs institués, des individus impliqués, des visiteurs curieux pouvaient parcourir des lieux et produire des narrations du passé. Il fallait pour cela croiser les points de vue de ces voyageurs que les sources nomment parfois touristes avec ceux des acteurs patrimoniaux qui voulaient, et veulent encore, construire le champ culturel du Maghreb. Loin de se vouloir exhaustif, le présent volume offre des perspectives de réflexion dans trois domaines : patrimonialisation et mise en tourisme du passé antique dans la Tunisie coloniale, production de l'architecture touristique maghrébine et ses liens avec le patrimoine vernaculaire, usages culturels et touristiques des biens et des pratiques religieuses.</p>

2. Record Nr.	UNINA9910708146903321
Autore	Polmar Norman
Titolo	Naval air war : the Rolling Thunder campaign // Norman Polmar and Edward J. Marolda
Pubbl/distr/stampa	Washington, DC : , : Department of the Navy, Naval History and Heritage Command, , 2015 © 2015
Edizione	[U.S. Government official edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (67 pages) : illustrations
Collana	The U.S. Navy and the Vietnam War
Soggetti	Vietnam War, 1961-1975 - Aerial operations, American Operation Rolling Thunder, 1965-1968 Naval aviation - History - 20th century Vietnam War, 1961-1975 - Naval operations, American Military operations, Aerial - American Military operations, Naval - American Naval aviation History
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	"© 2015 Naval Historical Foundation ... published by Naval & Heritage Command in partnership with the Naval Historical Foundation."--Title page verso. G.P.O. sales statement incorrect in publication.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (page 66).