

1. Record Nr.	UNINA9910304148003321
Autore	Barros Filomena
Titolo	Elites e redes clientelares na Idade Média / / Filipe Themudo Barata
Pubbl/distr/stampa	Évora, : Publicações do Cidehus, 2018
ISBN	979-1-03-651407-4
Descrizione fisica	1 online resource (260 p.)
Altri autori (Persone)	CostaAdelaide Del Val ValdiviesoM <sup>a</sup> Isabel de Carvalho HomemArmando Luís Díaz IbáñezJorge FernandesHermenegildo Filipe OliveiraLuís Gonçalves de FreitasJudite A MarínManuela Miguel DuarteLuís MolénatJean-Pierre Nieto SoriaJosé Manuel S. A. RodriguesAna Maria Santos SilvaManuela Sá NogueiraBernardo Themudo BarataFilipe VarandasJosé Vasconcelos VilarHerminia BarataFilipe Themudo
Soggetti	Elite (Social sciences) - Portugal - History - To 1500 Elite (Social sciences) - Spain - History - To 1500
Lingua di pubblicazione	Portoghese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Em Junho de 2000, na Universidade de Évora, teve lugar um colóquio cujo objectivo foi a discussão dos problemas metodológicos em torno

do estudo das elites e das redes clientelares na época medieval. O que este volume apresenta são as comunicações que, então, estiveram na base dos debates, afinal o ponto essencial desse encontro. Como todos os que estiveram presentes podem testemunhar, é justo dizer que os discussões foram sempre interessantes e, por vezes, bastante animadas. Se não é possível fazer aqui reflectir totalmente o espírito e o ambiente desse encontro, a apresentação das comunicações é, por si só, suficientemente interessante para justificar a sua publicação. O coloquio tinha por base o Projecto PRAXIS XXI Elites e redes clientelares na Idade Média. Uma observação centrada em Évora, e o leitor fica prevenido que ele terá uma segunda parte, que incluirá a apresentação de resultados, deste e de outros projectos e trabalhos. Se nos textos é já compreensível que estas elites medievais representavam uma oligarquia, escapam-nos ainda parte das suas ligações e das suas rivalidades; das formas de expressão e de dominação política que vão construindo, a nível local ou nacional, bem como a coerência do seu discurso, ou discursos, de poder. Porque é no plural que estas elites deverão ser observadas e entendidas. Julgamos, por isso, que nunca será demais insistir no carácter multifacetado das elites medievais.

---

2. Record Nr.	UNINA9910784556303321
Autore	Gandal Keith
Titolo	The virtues of the vicious [[electronic resource] ] : Jacob Riis, Stephen Crane and the spectacle of the slum / / Keith Gandal
Pubbl/distr/stampa	New York, : Oxford University Press, 1997
ISBN	0-19-772671-2 1-280-45336-2 1-4237-5957-5 0-19-535497-4 1-60256-163-X
Descrizione fisica	1 online resource (217 p.)
Disciplina	307.7640973 813.4
Soggetti	American prose literature - 19th century - History and criticism Didactic literature, American - History and criticism Slums - New York (State) - New York - Historiography City and town life in literature Social ethics in literature Slums in literature Spectacular, The
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Revision of the authors thesis (doctoral)--University of California at Berkeley.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. 193-200) and index.
Nota di contenuto	Contents; Introduction; 1 Riis and Charity Writing; 2 Crane and Slum Fiction; 3 The Touristic Ethic and Photography; 4 "'In Search of Excitement'": The Ethics of Entertainment; 5 Self-Esteem and the Tough; 6 Psychological Moralities of the Slum; Afterword; Notes; References; Index; A; B; C; D; E; F; G; H; I; J; K; L; M; N; O; P; R; S; T; U; V; W; Y
Sommario/riassunto	In this study, the author demonstrates how, in the last decade of the 19th century, the slum became a source of spectacle as never before - in newspapers, photographs and literature. With close readings of texts by Crane and Riis, he argues that this amounted to a revolution of

ethics.

---