

1. Record Nr.	UNINA9910298991703321
Autore	Aliev Rafik Aziz
Titolo	Type-2 Fuzzy Neural Networks and Their Applications / / by Rafik Aziz Aliev, Babek Ghalib Guirimov
Pubbl/distr/stampa	Cham : , : Springer International Publishing : , : Imprint : Springer, , 2014
ISBN	3-319-09072-0
Edizione	[1st ed. 2014.]
Descrizione fisica	1 online resource (203 p.)
Disciplina	004 006.3 519
Soggetti	Artificial intelligence Computational intelligence Neural networks (Computer science) Artificial Intelligence Computational Intelligence Mathematical Models of Cognitive Processes and Neural Networks
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters and index.
Nota di contenuto	Fuzzy Sets -- Evolutionary Computing and Type-2 Fuzzy Neural Networks -- Type-1 and Type-2 Fuzzy Neural Networks -- Type-2 Fuzzy Clustering -- Application of Type-2 Fuzzy Neural Networks.
Sommario/riassunto	This book deals with the theory, design principles, and application of hybrid intelligent systems using type-2 fuzzy sets in combination with other paradigms of Soft Computing technology such as Neuro- Computing and Evolutionary Computing. It provides a self-contained exposition of the foundation of type-2 fuzzy neural networks and presents a vast compendium of its applications to control, forecasting, decision making, system identification and other real problems. Type-2 Fuzzy Neural Networks and Their Applications is helpful for teachers and students of universities and colleges, for scientists and practitioners from various fields such as control, decision analysis, pattern recognition and similar fields.

2. Record Nr.	UNINA9910134869503321
Titolo	Social Design : Gestalten für die Transformation der Gesellschaft / Claudia Banz
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2016
ISBN	9783839430682 3839430682
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (201 p.)
Collana	Design
Classificazione	MS 1290
Disciplina	745.4
Soggetti	Design Gesellschaft Society Kultur Culture Utopie Utopia Shaping Gestaltung Social Entrepreneurship Kultursoziologie Sociology of Culture
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Is it possible to transform society through design? What possibilities do designers possess, and what responsibilities do they bear? How do understandings of design contents and tasks change, and what does the occupation of a social designer look like? This book looks into these and other questions. From cross-disciplinary perspectives, the contributions offer a complex insight into the history and practice of social design, investigates its socio-cultural relevance and looks into its transformative potential.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 Einleitung 7 Zwischen Widerstand und Affirmation 11 Design als soziales Phanomen 27 Design und die Sichtbarkeit möglicher Zukunfte 35 »Eigentlich sollten wir nicht mehr

über Social Design sprechen.« 43 Social Design - ein Paradox? 61
Experimentelles Design 71 Soziales Design in humanitärer Praxis
85 Soziales Design und urbane Realität 95 Ist »Social Design« eine
neue Designkategorie? 103 Die Mode ergreift das Wort 113 Ich und
ich im wirklichen Leben 129 Soziale Gestaltung am Bauhaus 135
Gebrauchspatina, Simplex und offenes Prinzip 147 »Rot« und »Grün«
165 Literatur 181 Autorinnen und Autoren 189 Backmatter 194

Sommario/riassunto

Kann man Gesellschaft durch Gestaltung transformieren? Welche
Optionen besitzen die Designer und welche Verantwortung tragen sie?
Welche Diskurse werden um die Erweiterung des Designbegriffs geführt
und wie sieht die Zukunft des Designs aus? Designer, Design- und
Kulturwissenschaftler, Kuratoren und Hochschullehrer fokussieren und
hinterfragen das aktuelle Phänomen des Social Design. Die Beiträge
untersuchen aus transdisziplinärer Perspektive die soziokulturelle
Relevanz sowie das transformative Potenzial von Social Design und
formulieren eine Agenda für die Designer von morgen.
»Lesenswert nicht nur für Designer und Agenturmitarbeiter [...],
sondern auch für jene Stiftungen, die eng mit externen Graphikern und
Agenturen zusammenarbeiten.«
Besprochen in: designreport, 6 (2016) domus, 6 (2016) Kunstbulletin, 1-
2 (2017) GMK-Newsletter, 1 (2017) soziologie heute, 6 (2017), Hans-
Werner Franz
»Das Buch bietet auch einer breiteren Leserschaft einen verständlichen
Überblick, und, wichtiger noch, einen spielerischen Einblick in die Welt
und das Selbstverständnis des Social Design.«
