

1. Record Nr.	UNINA9910298506603321
Titolo	Rethinking place branding : comprehensive brand development for cities and regions // Mihalis Kavartzis, Gary Warnaby, Gregory J. Ashworth, editors.
Pubbl/distr/stampa	Cham, : Springer, 2015
ISBN	9783319124247 : (ebk : EbookCentral)
Descrizione fisica	252p
Altri autori (Persone)	KavartzisMihalis WarnabyGary AshworthG. J (Gregory John)
Disciplina	330 338.9 658.8 710
Soggetti	Marketing Regional economics Spatial economics Regional planning Urban planning Architecture
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.