

1. Record Nr.	UNINA9910297448603321
Autore	Plume Cherniece J.
Titolo	Social media in the marketing context : a state of the art analysis and future directions / / Cherniece J. Plume, Yogesh K. Dwivedi, Emma L. Slade
Pubbl/distr/stampa	Amsterdam, Netherlands : , : Chandos Publishing, , 2017 ©2017
ISBN	0-08-101757-X
Edizione	[1st edition]
Descrizione fisica	1 online resource (184 pages)
Collana	Chandos Social Media Series
Disciplina	302.231
Soggetti	Social media Marketing
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters and index.
Sommario/riassunto	Social media has provided endless opportunities for marketers, fuelling their desire to learn more about their consumers through this dynamic online environment. Yet many organisations are finding it difficult to create effective marketing strategies, making decisions that are based on research that is highly focused on the nature and boundaries of social media. The changing behaviour of consumers, variety of platforms and changing culture indicates that much of the research around this topic is still highly fragmented. Social Media in the Marketing Context: A State of the Art Analysis and Future Directions provides a comprehensive overview of the current literature surrounding social media and the marketing discipline, highlighting future development opportunities in both knowledge and practice. includes extensive literature search on social media in the context of the marketing discipline provides key areas for future research and recommendations for practitioners shows the importance for marketers of understanding individual behaviour on social media

2. Record Nr.	UNINA9910484936103321
Autore	Bangert Kurt
Titolo	Muhammad : Eine historisch-kritische Studie zur Entstehung des Islams und seines Propheten / / von Kurt Bangert
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2016
ISBN	3-658-12956-5
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (952 p.)
Disciplina	900
Soggetti	History, Ancient Ancient History
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Die Entstehung von Religionen -- Geschichte und Geschichtsschreibung -- Problematik Islamischer Historiographie -- Die Hadth-Überlieferung als Geschichtsquellen -- Die Sra Ibn Isqs als Geschichtsquellen -- Tilman Nagels Muhammad -- Der Koran als Geschichtsquellen -- Zeitgenössische Zeugnisse.
Sommario/riassunto	Angesichts des derzeitigen Streits von Orientalisten und Islamwissenschaftlern über die Frage der ungeklärten – von vielen behaupteten, aber von immer mehr Forschern angezweifelten – Historizität Muhammads und auch angesichts des Streits über die ungeklärte Entstehung des Korans und des Islams überhaupt untersucht diese umfangreiche Studie vier Hauptquellen im Hinblick auf ihren quellenkritischen Wert für die Historizität Muhammads und ihren Ertrag zur Entstehung des Islams: (1) Die Hadth-Überlieferung, (2) die biographische Sra-Tradition, (3) den Koran sowie (4) andere zeitgenössische Quellen. Die Studie kommt zu dem Schluss, dass die Quellen für die traditionelle islamische Historiographie weitgehend unzuverlässig sind, dass die Historizität Muhammads – als eines in Arabien aufgetretenen Propheten – als nicht gesichert zu betrachten ist, und sie bietet eine alternative Erklärung dafür, wie es zur Historisierung des arabischen Gesandten kommen konnte. „Bangert hat ein monumentales Materialfeld durchforstet und eine sehr breit angelegte Übersicht verfasst, die im deutschen wie im internationalen Sprachraum

ihresgleichen sucht; er hat einen fairen, ausgewogenen und vorsichtig formulierten Text erarbeitet.“ Prof. Dr. Peter von Sivers, Associate Professor für die Geschichte des klassisch-islamischen Nahen Ostens an der Universität von Utah Der Inhalt Die Entstehung von Religionen • Geschichte und Geschichtsschreibung • Problematik Islamischer Historiographie • Die Hadith-Überlieferung als Geschichtsquelle • Die Sra Ibn Isqs als Geschichtsquelle • Tilman Nagels Muhammad • Der Koran als Geschichtsquelle • Zeitgenössische Zeugnisse. Die Zielgruppen Dozenten und Studierende der Orientalistik, Islamwissenschaft, Philosophie, Theologie, Geschichts-, Sozial- und Religionswissenschaften. Der Autor Kurt Bangert war Forschungsleiter und Research Advisor am World Vision Institut für Forschung und Innovation in Friedrichsdorf. Er ist Autor zahlreicher Artikel und Bücher sowie Schriftleiter der theologischen Zeitschrift Freies Christentum.

---