

1. Record Nr.	UNINA9910297054503321
Autore	Riemann Eva
Titolo	Contextual brand valuation : from fundamental issues and analysis of the state of the art to a systematic integrated approach to brand and intellectual property (e)valuation // Eva Riemann
Pubbl/distr/stampa	Baden-Baden, Germany : , : Nomos Verlagsgesellschaft mbH, , 2012
ISBN	3-8452-4189-6
Descrizione fisica	1 online resource (304 pages)
Disciplina	346.0488
Soggetti	Brand name products - Law and legislation Trademarks - Law and legislation
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia