

1. Record Nr.	UNINA9910297032303321
Autore	Legros Rémi
Titolo	Stratégies mémorielles : Les cultes funéraires privés en Égypte ancienne de la VIe à la XIIe dynastie // Rémi Legros
Pubbl/distr/stampa	Lyon, : MOM Éditions, 2018
ISBN	2-35668-186-8
Descrizione fisica	1 online resource (262 p.)
Soggetti	Classics History nécropole mémoire saint élite piété tombe culte rite funéraire offrande libation dévotion divination sectorisation matrice sociale valorisation stratégie dédicace History Egypt Antiquities Egypt Agypten
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

Sommario/riassunto

En Égypte ancienne, la mort semble être une préoccupation constante. Pour affronter cette étape tant redoutée, le dogme prévoit une existence dans l'au-delà, mais celle-ci demeure conditionnée au maintien de la mémoire des individus parmi les vivants. Chaque personne va donc tenter, en fonction de son statut et de ses capacités, de développer certaines stratégies pour rendre son propre culte éternel et garantir ainsi son immortalité. Cette étude, fondée principalement sur l'analyse des pratiques post-inhumatoires, souhaite mettre en évidence les différents leviers qui sont utilisés en vue de pérenniser les cultes mémoriels : le choix du lieu, celui des supports et enfin – peut-être surtout – l'intégration à de multiples matrices sociales complémentaires. Car le maintien de la mémoire est avant tout affaire de société. L'individu, pour exister, se doit d'interagir avec la communauté, qu'il soit vivant ou bien mort.

2. Record Nr.	UNINA9911028671503321
Autore	Rubio Nunez Rafael
Titolo	AI and Electoral Campaigns
Pubbl/distr/stampa	Newark : , : John Wiley & Sons, Incorporated, , 2025 ©2026
ISBN	1-394-31180-X 1-394-31181-8 1-394-31179-6
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (282 pages)
Altri autori (Persone)	AlvimFrederico Franco de Andrade MonteiroVitor
Disciplina	324.7
Soggetti	Communication in politics - Technological innovations Political campaigns - Technological innovations Artificial intelligence - Political aspects
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	High-Risk Elections in a New Sociopolitical Environment -- From Analog Campaigns to Technopolitics: the Era of High-Risk Elections --

Premodern Campaigns -- Modern Campaigns -- Postmodern Campaigns -- Digital Elections: a New Era for Election Campaigns -- Algorithmic Communication -- Electoral Rights and Artificial Intelligence -- The Impact of Artificial Intelligence on Conscious Voting Decisions -- Conscious Voting and the Cognitive Wars -- The Need for an Ethical Use of Artificial Intelligence in Campaigning -- Uses of artificial intelligence in campaigns: informational dysfunctions in political communication -- Artificial Intelligence at the Service of Democracy -- Artificial Intelligence at odds with Democracy -- Disinformation and the Manipulation of Reality -- Fragmentation, Polarization, Destabilization and Instigation of Conflict -- The Rupture of Equity and Neutrality in Communication -- Harrassment, discrimination and political violence -- Cognitive hacking -- The Dispersion of Control.

Sommario/riassunto

Offers a groundbreaking analysis of how artificial intelligence is reshaping the dynamics of political communication and electoral competition AI and Electoral Campaigns delivers a timely, in-depth exploration of how artificial intelligence is disrupting the foundational processes of electoral democracy.
