

1. Record Nr.	UNINA9910295806003321
Autore	Albert Anaïs
Titolo	Consommateurs et consommation : XVIIe-XXIe siècle : regards franco-espagnols // Nicolas Marty, Antonio Escudero
Pubbl/distr/stampa	Perpignan, : Presses universitaires de Perpignan, 2018
ISBN	2-35412-360-4
Descrizione fisica	1 online resource (336 p.)
Altri autori (Persone)	Bernabeu-MestreJosep DaumasJean-Claude EscuderoAntonio Galiana-SánchezMaría Eugenia García GómezJosé Joaquín GilletMarie Maluquer de MotesJordi MartyNicolas MeyziePhilippe Moreno ClaveríasBelén NicolauRoser Pérez CastroviejoPedro PoncetFabrice Pujol-AndreuJosep Ramos PalenciaFernando RaveuxOlivier Trescastro-LópezEva María
Soggetti	Consumption (Economics) - Spain - History Consumption (Economics) - France - History Spain Economic conditions Congresses France Economic conditions Congresses Spain Social conditions Congresses France Social conditions Congresses
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

L'étude des consommateurs et de la consommation est un des points d'entrée privilégiés pour comprendre les grandes transformations que le monde occidental a connues depuis le XVII^e siècle. L'évolution peut certes être analysée en termes de revenus et de prix, mais aussi par l'intermédiaire d'autres facteurs qui peuvent être déterminants : la différenciation des produits, le crédit, les habitudes sociales, la culture, la valeur symbolique des marchandises, le rôle des consommateurs, des acteurs non marchands dans la construction des marchés, les rythmes de développement ou de repli, l'importance des formes commerciales, depuis la boutique jusqu'aux structures de distribution qui ont permis l'élargissement de la consommation pour aboutir à la consommation de masse. Le présent ouvrage est le résultat d'un travail réalisé au sein du comité franco-espagnol d'histoire économique réunissant l'association française d'histoire économique et l'asociación española de historia económica. Il part du principe que les comparaisons entre la France et l'Espagne sont particulièrement pertinentes et à développer. Les chapitres analysent la consommation pré-industrielle ; le développement et la mesure du bien-être ; l'étude de la consommation par d'autres facteurs que les revenus et les prix et enfin, l'éclairage particulier lié à l'histoire de l'alimentation.
