

1. Record Nr.	UNINA9910293143303321
Autore	Rodatz Christoph
Titolo	Was ist Public Interest Design? : Beitrage zur Gestaltung offentlicher Interessen / Christoph Rodatz, Pierre Smolarski
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2018
ISBN	3-8376-4576-2 3-8394-4576-0
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (412)
Collana	Design ; ; 43
Disciplina	720.103
Soggetti	Offentliches Interesse; Gesellschaft; Design; Politik; Politisches Design; Partizipation; Social Design; Urban Design; Transformationsdesign; Urban Studies; Raum; Public Interest; Society; Politics; Participation; Space
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 Was ist Public Interest Design? Problemfelder an der Schnittstelle von Politik, Gesellschaft und Design 9 Das ›offentliche Interesse‹. Über das ›Public‹ in Public Interest Design 15 Die politischen Dimensionen des Public Interest Design. Zwischen Politik und dem Politischen 37 Konnen Designer politisch handeln? Eine handlungstheoretische Überlegung mit Hartmut Rosa und Chantal Mouffe 65 Ausstellung und Public Interest Design. Ausstellungsrhetorik am Beispiel des (fehlenden) Eisernen Kreuzes der › Wehrmachtsausstellungen‹ 79 Was kann Public Interest Design aus Sicht der Geschichtswissenschaften sein? 95 Ist der Kioskbesitzer Public Interest Designer? 113 Mach Dir deine Illusionen 121 Von Besetzern und Spielverderbern. Der Hybridraum Theater als offentliche Sphere 133 Sterbende Gotter und freiheitsstiftende Ampeln. Was ist Public Interest Design? 145 Interessen, Werte und Konflikte. Ethik im Public Interest Design 157 Asthetik und Rhetorik des Alltags. Ein Versuch über die Alltagsasthetik als Methode 175 Salus Publica Suprema Lex. Über den Wert des Offentlichen 201 Parteiisches Design 215 Individuelle Interessen und Public Interest Design 227 Interessen erzählen 245 Der Designer als Verwaltungsfachangestellter der Zukunft. Oder: Wie man mit Design Demokratie verteidigen und

weiterentwickeln kann 261 Atmosphäre als Thema des Designs
273 Asket, Aufklärer, Designer - Kommentar zu Gernot Bohme 280
Modelloperationen. Zur Formierung gesellschaftlicher Wirklichkeiten
283 Alte Theorie und aktuelle Relevanz. ›Neue Rhetorik‹ und
öffentlicher Raum bei Aristoteles und Richard McKeon 313 Public
Interest Design. Oder die Sehnsucht nach einer gestalteten
Daseinsvorsorge 339 Gestaltete Gesellschaft? Gestaltende
Gesellschaft? Fragestellungen zur Problematik des transformativen
Designs 357 Gestaltung der Digitalisierung. Gestaltung öffentlicher
Interessen im digitalen Wandel vernetzter Gesellschaften 373 Zur
Öffentlichkeit im Datenraum 401 Backmatter 410

Sommario/riassunto

Das Designfeld ist im Umbruch. Sowohl die Theorie als auch die Praxis suchen ›neue‹ Betätigungsfelder und streben nach einem anderen Selbstverständnis. Man will politisches Design machen, will als Akteur gesellschaftlicher Veränderungen wahrgenommen werden, zuweilen wohl gar die neue Leitdisziplin des urbanen Wandels werden. Unter einem erweiterten Designbegriff stellt sich daher die Frage: Was heißt es, im Sinne eines öffentlichen Interesses zu gestalten? Und vielleicht noch mehr: Was heißt es, das öffentliche Interesse selbst zu gestalten? Die Beiträge des Bandes gehen dieser Frage nach und zeigen: Ein solcher Anspruch ist eine Anmaßung - ob es eine wohlthuende Anmaßung ist, hängt in erster Linie von der kritischen Hinterfragung der Grundidee ab. Mit Beiträgen von unter anderem Gernot Bohme, Friedrich von Borries, Bazon Brock, Heike Delitz und Jesko Fezer.
»Ein beeindruckender Sammelband.« Anne Haeming, www.spiegel-online.de, 13.01.2019 Besprochen in: RKW Bucherdienst, 1 (2019)
