

1. Record Nr.	UNINA9910288960503321
Autore	Travaglini, Armando
Titolo	Digital marketing turistico : e strategie di revenue management per il settore recettivo / scritto da Armando Travaglini, Simone Puerto, Vito D'Amico
Pubbl/distr/stampa	Milano : LSWR, 2015
ISBN	978-88-6895-073-6
Descrizione fisica	359 p. ; 18 cm
Collana	MDB- modelli di business
Altri autori (Persone)	Puerto, Simone D'Amico, Vito
Disciplina	338.4
Locazione	DECBC
Collocazione	CSTMK8A
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia