

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNINA9910288456803321   |
| Autore                  | Jordan, William A.  |
| Titolo                  | Airline regulation in America : effects and imperfections / William A. Jordan |
| Pubbl/distr/stampa      | Baltimore [etc.] : The John Hopkins press, c1970                              |
| ISBN                    | 0801810620  |
| Descrizione fisica      | XVI, 352 p. : ill. ; 24 cm  |
| Locazione               | DINTR   |
| Collocazione            | O/45  |
| Lingua di pubblicazione | Inglese   |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| 2. Record Nr.           | UNINA9910798547403321   |
| Titolo                  | Comunicacion politica y gobierno de coalicion / / Joan Ridao (editor)         |
| Pubbl/distr/stampa      | Barcelona : , : Editorial UOC, , [2016]<br>©2016                              |
| ISBN                    | 84-9116-161-9<br>84-9116-167-8  |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (339 paginas)   |
| Collana                 | Manuales series   |
| Disciplina              | 324   |
| Soggetti                | Coalition governments<br>Communication in politics                            |
| Lingua di pubblicazione | Spagnolo  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Note generali           | Incluye indice.   |
| Sommario/riassunto      | La presente obra analiza, desde el punto de vista teórico y práctico, la      |

problemática que presenta la comunicación de los gobiernos de coalición. No en vano, el fenómeno coalicional ha ido adquiriendo un interés creciente, especialmente tras los cambios experimentados por el sistema de partidos y la irrupción de gobiernos de signo plural. En este contexto, cobran relieve las pautas de funcionamiento interno acordadas y, en especial, la comunicación política. Sin duda, los partidos coaligados deben priorizar la elaboración de planes que permitan relacionar el gobierno con la sociedad, y asegurar una buena sintonía entre la emisión y recepción de los mensajes por parte de las bases electorales. De ahí que la profesionalización estratégica de las estructuras comunicativas de los ejecutivos o un buen manejo de las nuevas tecnologías coadyuve a que estos gobiernos sean más creíbles, duraderos y gocen de mayor reputación.

---