1. Record Nr. UNINA9910286411603321

Autore Bénévent Christine

Titolo Passeurs de textes : Imprimeurs et libraires à l'âge de l'humanisme / /

Christine Bénévent, Anne Charon, Isabelle Diu, Magali Vène

Pubbl/distr/stampa Paris, : Publications de l'École nationale des chartes, 2017

Tans, 1 ubilitations de l'Ecole nationale des chartes, 20

ISBN 2-35723-110-6

Descrizione fisica 1 online resource (306 p.)

Altri autori (Persone) BoudouBénédicte

CharonAnnie Diulsabelle

GilmontJean-François

Guilleminot-ChrétienGeneviève

JimenesRémi
JourdeMichel
KatzLouise
LastraioliChiara
MagnienMichel
MourenRaphaële
PantinIsabelle

Rajchenbach-TellerÉlise VanautgaerdenAlexandre

VèneMagali WalsbyMalcolm BénéventChristine CharonAnne

Soggetti Library, Information & Communication sciences

Medieval & amp; Renaissance Studies

XVIe siècle humanisme passeur imprimeur XVe siècle livre

libraire humaniste

Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Ce volume rassemble les communications du colloque tenu à l'École nationale des chartes et à la bibliothèque Sainte-Geneviève les 30 et 31 mars 2009, à l'initiative conjointe du Centre d'études supérieures de la Renaissance et de l'École nationale des chartes. L'articulation entre imprimerie et humanisme, trop souvent perçue comme évidente, est le fil conducteur de ces contributions qui interrogent la place singulière des imprimeurs-libraires dans la communauté savante du XVIe siècle. Véritables médiateurs, ces « passeurs de textes » figurent aux côtés des auteurs parmi ceux qui recueillent un héritage autant qu'ils le transmettent. La variété méthodologique des analyses - portant aussi bien sur les catalogues des maisons d'édition que sur des collaborations suivies avec des auteurs, des mises en texte originales, la portée et la réception de certaines éditions, la diffusion par des réseaux commerciaux ou culturels - a permis de préciser les notions d'« imprimeur humaniste » et d'« humaniste imprimeur », tout en décrivant des réalités et des stratégies singulières : du savant qui se

fait typographe au marchand-libraire soucieux avant tout de profit, le rapport à l'humanisme peut en effet se déployer en un large éventail.