

1. Record Nr.	UNINA9910283546603321
Autore	Ferrand Alain
Titolo	Sport et sponsoring // Alain Ferrand, Luigino Torrigiani, Andreu Camps i Povill
Pubbl/distr/stampa	Paris, : INSEP-Éditions, 2018
ISBN	2-86580-246-9
Descrizione fisica	1 online resource (378 p.)
Altri autori (Persone)	TorrigianiLuigino Camps i PovillAndreu LegrandClaude
Soggetti	Hospitality Leisure Sport & Tourism marketing financement économie du sport sponsor power shift événementiel
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Le sport et le sponsoring ont développé des relations durables au sein d'un système complexe dans lequel interagissent détenteurs des droits, organisateurs d'événements, organisations sportives, athlètes, sponsors, médias, agences, collectivités territoriales... Résolument axé sur les problématiques managériales des différents acteurs du sponsoring sportif, cet ouvrage présente une méthode et des outils originaux qui reposent sur des bases universitaires sérieuses et qui ont été validés par une longue expérience de terrain. Ce cadre stratégique et opérationnel, largement illustré par des exemples, permet de créer et de développer des relations de qualité entre les parties prenantes de ce système et d'augmenter la valeur globale de leurs échanges. La méthode, ainsi que l'ensemble des outils présentés sont mis en œuvre dans une étude de cas détaillée portant sur un projet d'événement

sportif. Celle-ci intègre la démarche marketing et l'analyse juridique au cours de l'ensemble des phases allant de sa conception à l'élaboration des contrats de sponsoring, de retransmission télévisée et de licence.

---