

1. Record Nr.	UNINA9910283546303321
Autore	Aubin-Boltanski Emma
Titolo	L'économie des dévotions : Commerce, croyances et objets de piété à l'époque moderne // Albrecht Burkardt
Pubbl/distr/stampa	Rennes, : Presses universitaires de Rennes, 2017
ISBN	2-7535-5560-5
Descrizione fisica	1 online resource (428 p.)
Altri autori (Persone)	BurkardtAlbrecht CozzoPaolo FabbriFrancesca FaroqhiSuraiya GriffinClive Guidini-RaybaudJoëlle HenryotFabienne JulienThomas MaesBruno MartinPhilippe MarzagalliSilvia MazzeiRita MoroniMarco OrlandiAngela RaviolaB. Alice RouletÉric SarrazinVéronique SubiradePatricia
Soggetti	Economics History piété objets de dévotion commerce
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

Le présent livre cherche à élucider les rapports qu'entretiennent, à l'époque moderne, les activités économiques – en particulier commerçantes – et les pratiques dévotionnelles. Il s'agit de deux sphères volontiers séparées, avec en arrière-plan, des a priori d'incompatibilité, voire des aversions traditionnelles qui n'ont pas épargné l'historiographie. Et pourtant il est évident que, dans les sociétés d'Ancien Régime, le champ des pratiques de piété a constitué un facteur économique d'importance majeure, mais dont le poids précis reste autant à mesurer de façon différenciée que les attitudes commerçantes méritent d'être analysées avec précision. Quels sont les apports des agents de l'échange au fonctionnement économique des différents cultes et pratiques de dévotion ? Que se passe-t-il lorsque le religieux entre en conflit avec les intérêts économiques ? Comment décrire les formes de dévotion que cultivent les acteurs de l'échange eux-mêmes ? C'est autour de ces questions que le livre organise ses interrogations. Une première partie du livre prend pour objet l'économie des lieux de pèlerinage, une deuxième, quittant les sanctuaires de ce type, s'attache à analyser les conditions de production, les conjonctures et la logique distributive d'objets de dévotion plus largement diffusés. Une troisième section met l'accent sur les possibles tensions entre objectifs commerciaux et impératifs religieux ; la dernière s'interroge sur les dévotions des acteurs de l'échange.
