

1.	Record Nr.	UNINA9910638189103321
	Titolo	Antes del arte
	Pubbl/distr/stampa	Valencia, : Cimal Arte Internacional ; Generalitat Valenciana, 1996
	ISBN	8448213734
	Descrizione fisica	239 p. : ill. ; 24 cm + 1 CD-ROM
	Disciplina	709.46
	Locazione	FARBC
	Collocazione	FONDO CERVANTES 76
	Lingua di pubblicazione	Spagnolo
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
	Note generali	Catalogo della Mostra svoltasi presso il Centro Municipal de Cultura "La Mercé". Burriana, 5-30 novembre 1997
2.	Record Nr.	UNINA9910283539203321
	Autore	Nasi Sophie
	Titolo	Louis Sauvageot (1842-1908) : Architecte et restaurateur à Rouen // Sophie Nasi
	Pubbl/distr/stampa	Mont-Saint-Aignan, : Presses universitaires de Rouen et du Havre, 2018
	ISBN	979-1-02-401068-7
	Descrizione fisica	1 online resource (415 p.)
	Altri autori (Persone)	ChalineJean-Pierre
	Soggetti	Architecture - France - Rouen - History - 19th century Architecture - Conservation and restoration - France - Rouen Rouen (France) Buildings, structures, etc
	Lingua di pubblicazione	Francese
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia

Cet ouvrage propose de redécouvrir l'œuvre d'un architecte quelque peu oublié et qui a exercé une part importante de sa carrière à Rouen. Formé en dehors de l'École de beaux-arts, proche de Viollet-le-Duc, Louis Sauvageot (1842-1908) est une figure à la fois exemplaire, témoin de la vigueur de la pratique architecturale en France à la fin du xix<sup>e</sup> siècle, et atypique, car rien ne laissait présager que ce jeune bourguignon issu d'une famille de tonneliers finirait sa carrière comme inspecteur général des Édifices diocésains puis des Monuments historiques. Son activité prend son essor en 1871 lorsqu'il est nommé architecte en chef de la ville de Rouen. Cumulant ensuite les fonctions d'architecte en chef des Monuments historiques puis des Édifices diocésains dans la même ville, il va dès lors exercer une véritable mainmise sur la commande publique, aussi bien dans le domaine de la construction que de la restauration et ce, pendant près de trente années. De fait, Rouen met en œuvre au début de la III<sup>e</sup> République un complet renouvellement de ses équipements, rattrapant ainsi le retard accumulé dans le domaine édilitaire. D'une manière générale, les réalisations de Sauvageot se scindent entre une production sérieelle et utilitaire, dans laquelle figurent en bonne place les écoles communales et d'autre part, des réalisations prestigieuses comme l'église Saint-Hilaire, le musée-bibliothèque et le théâtre des Arts. L'empreinte laissée sur les édifices anciens de Rouen est tout aussi considérable et Sauvageot va largement contribuer à modeler l'image du centre historique, avec le complet soutien des institutions. Il faut dire que dès les années 1880, un infléchissement de la politique de la ville est perceptible, marqué par un intérêt ranimé pour le centre ancien. Les chantiers de restauration de la cathédrale et du Gros-Florloge notamment, marquent une étape importante et il ne faudrait pas perdre de vue que le vieux Rouen doit en fait beaucoup au xix<sup>e</sup> siècle ; car c'est...

---

3. Record Nr.	UNINA9911011655003321
Autore	Yang Jun
Titolo	Sales and Service Digital Transformation : The Arrival of CRM3.0 Era / / by Jun Yang
Pubbl/distr/stampa	Singapore : , : Springer Nature Singapore : , : Imprint : Springer, , 2025
ISBN	9789819659616
Edizione	[1st ed. 2025.]
Descrizione fisica	1 online resource (XXII, 256 p. 165 illus., 135 illus. in color.)
Disciplina	658.05
Soggetti	Business information services IT in Business
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	1. The Arrival of CRM3.0 Era -- 2. CRM3.0- B2B Sales Digital Transformatio -- 3. CRM3.0 Service Digital Transformation -- 4. Building CRM3.0 Support System -- 5. Best Practices and Case Study.
Sommario/riassunto	This book provides a systematic and comprehensive introduction to CRM3.0 in the digital era, which includes innovation in sales and service theoretical systems, in digital tools and products, in value evaluation systems, and in support systems, combined with cases of enterprises. It elaborates on sales in the digital era from different perspectives such as theoretical systems, business models, value output, and digital tools, as well as how to serve digital innovation and transformation. This book involves lots of charts, combined with cases of industry innovation and transformation of typical enterprises, to provide reference and inspiration for managers and practitioners in business especially who are in demand of digital transformation for enterprises, as well as the readers in business schools.