

1. Record Nr.	UNINA9910282241103321
Autore	Yvan Lamonde
Titolo	Histoire du livre et de l'imprime au Canada . Volume 2 De 1840 a 1918 // Directeurs, Yvan Lamonde, Patricia Lockhart, Fiona A. Black
Pubbl/distr/stampa	Presses de l'Université de Montréal, 2005 Montreal, [Quebec Province] : , : Les Presses de l'Universite de Montreal, , 2005 ©2005
ISBN	2-7606-2977-5 979-1-03-650386-3 2-7606-2462-5
Descrizione fisica	1 online resource (725 p.)
Disciplina	002/.0971
Soggetti	Book industries and trade - Canada - History Book industries and trade - Social aspects - Canada Books and reading - Canada - History
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di bibliografia	Comprend des ref. bibliogr. et un index.
Nota di contenuto	""Quand les gouvernements deviennent imprimeurs""
Sommario/riassunto	Entre 1840 et 1918, l'imprimé et le livre, qui avaient déjà contribué à l'élaboration de l'histoire et de l'identité du peuple canadien, deviennent désormais les médias de communication prédominants. Plus que jamais la culture de l'imprimé participe aux transformations qui métamorphoseront la colonie en véritable État, unifiant les peuples qui le composent. C'est cette synergie qui constituera l'un des aspects historiques et culturels les plus fascinants de cette période qui est au centre de ce deuxième volume de l'Histoire du livre et de l'imprimé au Canada. L'expansion du territoire canadien grâce à l'immigration massive, sa traversée par le chemin de fer et par la télégraphie renouvellent entièrement la dynamique de l'imprimé, de Terre-Neuve à Dawson City. Après 1880, l'imprimé de masse voit le jour grâce à la nouvelle technologie qui permet d'imprimer plus rapidement et à moindre coût, et grâce à la constitution de nouveaux marchés desservis par les librairies. Du missel au journal en passant par le livre de recette,

le catalogue d'Eaton et l'almanach, les Canadiens sont dorénavant en contact quotidien avec cet objet matériel qu'est l'imprimé. Dans ce contexte, l'auteur émerge lentement, soutenu par un marché de distribution à l'échelle nord-américaine, par un nombre croissant de bibliothèques publiques et par des droits conquis pour la protection de son œuvre et sa diffusion.
