

1. Record Nr.	UNINA9910281157603321
Titolo	The world's railways and how they work
Pubbl/distr/stampa	London : Odhams Press, [1947]
Descrizione fisica	319 p : ill. ; 23 cm
Disciplina	625
Locazione	DINTR
Collocazione	G6/26
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910484811403321
Autore	Huo Jiazhen
Titolo	Advances in theory and practice in store brand operations. // Jiazhen Huo
Pubbl/distr/stampa	Gateway East, Singapore : , : Springer, , [2021] ©2021
ISBN	981-15-9877-0
Edizione	[1st ed. 2021.]
Descrizione fisica	1 online resource (XVII, 253 p. 31 illus., 4 illus. in color.)
Disciplina	174.2
Soggetti	Logistics Branding Business and Management, general
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	This book is developed by focusing on the four issues: (1) product strategy of private brand; (2) pricing strategy of private brand; (3)

channel strategy with private brand introduction; and (4) supply chain coordination with private brand introduction. Private brand (PB), also known as private label (PL) or store brand (SB), refers to a brand created and controlled by a retailer. In the 1960s and 1970s, private labels began to emerge in France and England. Although private label has grown rapidly worldwide, market share varies greatly from region to region. According to Nielsen's 2018 Global Private Label Report, the largest markets for private-label products are found primarily in the more mature European retail markets. In recent years, many large domestic retail enterprises have launched their own brand products. With the growth of e-commerce, some online retailers have also launched private-label goods. JD started to introduce its private brands in 2010, with annual sales of its private brand products reaching several hundred million yuan. However, at present, the market share of China's private label is only 1-3%, which still has a big gap compared with Europe and America. The main challenges to China's private label lie in private brand operations management. Among them, how to select the correct product categories, how to make pricing decision, how to restructure channels and how to coordinate supply chain after introducing private brands are four operations management problems need to be solved.

3. Record Nr.	UNINA9910811701503321
Titolo	Segregation, normes et discrimination(s) : sociolinguistique urbaine et migration : 7iemes Journees Internationales de Sociolinguistique Urbaine // Mylene Lebon-Eyquem, Thierry Bulot & Gudrun Ledegen (eds)
Pubbl/distr/stampa	Fernelmont : , : EME Editions, , [2012] ©2012
ISBN	2-8066-0298-X
Descrizione fisica	1 online resource (282 p.)
Collana	Proximites - Sciences du Langage
Disciplina	306.44
Soggetti	Sociolinguistics
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	<p>Dans la collection « Proximites - Sciences du langage »; Introduction. Discrimination(s) et pluralite des espaces; Discrimination (et) sociolinguistique (urbaine); Les journees Internationales de Sociolinguistique Urbaine (JISU); L'organisation du volume; Quelques elements bibliographiques; Le parler des banlieues, un marqueur spatio-discursif des formes contemporaines de la segregation spatiale, sociale et ethnique en france ?; Introduction; D'un espace stigmatise a une categorie de pensee</p> <p>Pratiques discursives et quartiers. Le parler des banlieues indicateur d'une identite sociale virtuelle stigmatisee ?Francais des banlieues, francais populaire ?; Une culture interstitielle; Le territoire; Du « sociolecte generationnel » au lexique des cites; Bibliographie; Entre discrimination et valorisation : representation du jeune de banlieue ou franchir ou pas les « murs » de la cite; Introduction; La representation sociale : elaboration sociale et individuelle; Le contexte, une organisation culturelle; Les caracteristiques des sujets; Description du « jeune de banlieue »</p> <p>La cite : un monde plus ou moins closLes possibles passerelles; En conclusion; Bibliographie; Discriminations sociolinguistiques des locuteurs de l'arabe maghrebin en France : normes et categorisations; Introduction; Le modele de perte ou changement de langue sur trois</p>

generations; Discriminations sociolinguistiques : quelques témoignages; Conclusion; Bibliographie; La « grande difficulté scolaire » comme stigmatisation sociolinguistique; Introduction; La mise en mots de la difficulté scolaire : stigmatisation et discrimination; La difficulté scolaire à La Réunion : une problématique spécifique Conclusion; Bibliographie; Quand la discrimination est portée par les discours. Intervention sociolinguistique et insertion professionnelle; Introduction; Un outil de repérage des mises en mots discriminatoires; Qu'est-ce qu'un discours discriminatoire ?; Modélisation des discours visant le repérage des mises en mots discriminatoires; Conclusion; Références bibliographiques; La communication interculturelle entre migrants et italiens : choix linguistiques d'exclusion et d'inclusion; Introduction; L'espace linguistique italien; Un regard sur les études acquisitionnelles italiennes

Le corpus de l'enquête La méthodologie d'analyse; La communication interculturelle (CI) entre migrants et italiens; Les relations sociales et professionnelles entre choix linguistiques d'exclusion et d'inclusion; La perception des interactions. Plaisanterie ou moquerie ?; L'image de la CI « en dialecte » véhiculée par la presse italienne; Conclusion; Bibliographie; Le plurilinguisme urbain : marquages et discrimination des espaces à Rabat (Maroc); Introduction; Présentation du terrain; Le corpus et les langues mobilisées; Conclusion; Bibliographie

Segregation et plurilinguisme : la co-habitation des langues à Barcelone, Bilbao et Madrid

Sommario/riassunto

Les rapports complexes qu'entretiennent les dynamiques sociospatiales, les discours épilinguistiques et topologiques, les normes urbanisées, la migration, les marquages linguistiques et/ou langagiers et les identités ne sont certes plus à démontrer dès lors que l'on investit un terrain relatif aux situations urbaines d'un point de vue sociolinguistique ; il n'est évidemment pas davantage nouveau de constater la pluralité des espaces de ville - dans l'acception qu'en fait pour le moins la sociolinguistique urbaine - tant sur les plans culturels que plus largement structurels ; après quelques pr
