

1. Record Nr.	UNINA9910280876003321
Autore	Picard Tristan
Titolo	Le poids économique direct de la culture en 2014 // Tristan Picard
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Département des études, de la prospective et des statistiques, 2017
ISBN	2-11-139940-X
Descrizione fisica	1 online resource (18 p.)
Soggetti	Economics Cultural studies théâtre spectacle industries culturelles cinéma audiovisuel
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>En 2014, le poids économique direct de la culture, c'est-à-dire la valeur ajoutée de l'ensemble des branches culturelles, est de 44 milliards d'euros. La part de la culture dans l'ensemble de l'économie (2,3 %) est en baisse et renoue avec son niveau de 1995, après avoir culminé à 2,6 % en 2003. À titre de comparaison, la branche de l'industrie automobile réalisait une valeur ajoutée de 9,8 milliards d'euros en 2013. À l'origine de cette baisse, la presse, l'architecture et le livre confirment, en 2014, leur déclin économique. Affecté par le poids croissant de l'offre numérique, le commerce de détail se stabilise, mais à un niveau très inférieur à celui de 2007, date à laquelle cette branche amorçait sa chute. L'audiovisuel, le spectacle vivant et le patrimoine connaissent une croissance continue depuis 1995, au point que le spectacle vivant est devenu, après l'audiovisuel, la deuxième branche culturelle en termes de poids économique – devant la presse qui occupait encore cette place au début des années 2000. Accompagnant ce repli économique, l'emploi est en baisse (- 5 %) par rapport à 2013</p>

dans les branches culturelles, avec un repli des effectifs particulièrement marqué dans le livre et la presse. Totalisant 615 000 emplois en 2014, les branches culturelles représentent 2,4 % de la population active en emploi. In 2014, the direct economic impact of culture, i.e. the value-added of all areas of culture put together, was close to €44 billion. The proportional value of culture within the economy as a whole fell to 2.3%, taking it closer to 1995 levels (having risen to 2.6% in 2003). For the purposes of comparison, the value-added of the automotive industry was valued at €9.8 billion in 2013. The continued decline of the press, architecture and book publishing in 2014 were behind this fall. Against the rising popularity of digital offerings, retail sales held firm but at levels far lower than those seen in 2007, the year in which the decline of these sectors set...
