

<b>1. Record Nr.</b>	UNINA9910280875503321
<b>Autore</b>	Picard Tristan
<b>Titolo</b>	Le poids économique direct de la culture en 2015 // Tristan Picard
<b>Pubbl/distr/stampa</b>	Paris, : Département des études, de la prospective et des statistiques, 2018
<b>ISBN</b>	2-11-139942-6
<b>Descrizione fisica</b>	1 online resource (20 p.)
<b>Soggetti</b>	Economics Cultural studies economic impact industries culturelles politiques culturelles
<b>Lingua di pubblicazione</b>	Francese
<b>Formato</b>	Materiale a stampa
<b>Livello bibliografico</b>	Monografia
<b>Sommario/riassunto</b>	<p>En 2015, le poids économique direct de la culture, c'est-à-dire la valeur ajoutée de l'ensemble des branches culturelles, est de 43 milliards d'euros. La part de la culture dans l'ensemble de l'économie (2,2 %) est en baisse et représente la valeur minimale de ce poids en vingt ans. À titre de comparaison, la branche hébergement et restauration réalise une valeur ajoutée de 55 milliards d'euros en 2015. Par rapport à 2008, la croissance des branches culturelles est nulle, ce qui s'explique par les différentes crises structurelles touchant l'architecture (- 2,3 % par an depuis 2008), la presse et le livre (respectivement - 2,1 % et - 1,7 % par an) ainsi que les agences de publicité (- 1,5 % par an). À l'inverse, certains secteurs sont en pleine croissance, notamment l'audiovisuel (+ 1,7 % par an) et le patrimoine (+ 2,8 % par an). L'audiovisuel et le spectacle vivant restent les deux premières branches culturelles en termes de poids économique et représentent, ensemble, 44 % de la valeur ajoutée des branches culturelles. Conséquence de cette croissance en berne, l'emploi culturel continue de baisser (- 3,6 % par rapport à 2014) et passe sous les 600 000 emplois. Depuis 2011, les branches culturelles ont perdu 80 000</p>

emplois. In 2015, the direct economic impact of culture, i.e. the total value-added of all areas of culture, amounted to some 43 billion euros. The proportional value of culture within the economy as a whole fell to 2.2%, the lowest it has been for twenty years. For the purposes of comparison, the value-added of the hotel and catering industry was worth 55 billion euros in 2015. Compared with 2008, there has been zero growth across all areas of culture, which is due to the various ongoing economic crises affecting the sectors of architecture (down 2.3% year-on-year since 2008), press and book publishing (down 2.1% and 1.7% respectively, year-on-year) and advertising agencies (down 1.5% year-on-year). Conversely, sectors such as audiovisual (up 1.7%...

---