

1. Record Nr.	UNINA9910279747103321
Autore	Moniere Denis
Titolo	Radioscopie de l'information televisee au Canada // Denis Moniere et Julie Fortier
Pubbl/distr/stampa	Presses de l'Université de Montréal, 2000 [Montreal, Quebecbec] : , : Les Presses de l'Universite de Montreal, , 2000 ©2000
ISBN	2-7606-2871-X 979-1-03-650458-7 2-7606-2334-3
Descrizione fisica	1 online resource (149 p.)
Collana	Politique et Economie
Disciplina	070.1/95
Soggetti	Television broadcasting of news - Canada Journalism - Canada Communication - Canada Broadcast journalism - Canada
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Table des matieres; Introduction; 1 Methodologie; 2 La structure de l'information televisee; 3 Le mimetisme et la specificite en information; 4 Une fenetre sur le monde: l'actualite internationale; 5 La repartition geographique de l'information; 6 L'acces a l'espace public; 7 Le traitement de l'information politique; 8 La visibilite des partis aux informations televisees; 9 La construction de l'ordre du jour; 10 La representation des langues officielles; 11 Les references identitaires; 12 Les styles journalistiques; Conclusion; Bibliographie; Annexe I; Annexe II
Sommario/riassunto	Les différents diffuseurs offrent à leurs auditoires respectifs ni tout à fait la même information, ni le même traitement de l'actualité. En tenant compte de variables qu'on peut mesurer, comme le temps de parole accordé aux acteurs politiques ou le temps consacré par chaque chaîne aux nouvelles communes, Denis Monière et Julie Fortier montrent, chiffres à l'appui, que le journalisme canadien obéit, comme

on s'y attendait, à des règles différentes selon le public auquel il s'adresse. Ils montrent aussi cependant que l'information est moins tributaire qu'on pourrait le croire des mandats officiels : ce n'est pas tant le statut public ou privé d'une chaîne qui importe en ce cas, que sa langue de diffusion.
