

1. Record Nr.	UNINA9910279741903321
Autore	Saint-Jean Armande
Titolo	Ethique de l'information : fondements et pratiques au Quebec depuis 1960 // Armande Saint-Jean
Pubbl/distr/stampa	Presses de l'Université de Montréal, 2002 Montreal, Quebec : , : Les Presses de l'Universite de Montreal, , 2002 ©2002
ISBN	2-7606-2918-X 979-1-03-650452-5 2-7606-2379-3
Descrizione fisica	1 online resource (305 p.)
Collana	Parametres
Disciplina	174/.9097/0971409046
Soggetti	Journalism - Quebec (Province) Journalism - Quebec (Province) - History - 20th century
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Presente a l'origine comme these (de doctorat de l'auteur--McGill University), 1993 sous le titre: L'evolution de l'ethique journalistique au Quebec de 1960 a 1990.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	À ses débuts, tout journaliste s'interroge sur l'origine des règles tacites qu'on lui transmet, sur la foi de la tradition et de l'usage qui gouvernent l'exercice de la profession. À défaut de recevoir une formation en éthique, c'est généralement par l'expérience qu'on pourra trouver réponse à ces questions. Ce livre vient combler une lacune en offrant, pour la première fois, une étude approfondie sur l'éthique de l'information dans une perspective théorique, et ce, à partir du cas québécois. Après un survol des fondements philosophiques et juridiques, Armande Saint-Jean présente l'histoire sociale du journalisme au Québec de 1960 à 2001 ainsi que les pratiques qui ont jalonné la profession au cours de cette période. Elle propose ensuite une théorie des glissements comme modèle interprétatif de l'évolution de l'éthique de l'information. Avec ses 25 ans de pratique en journalisme, auxquels s'ajoutent de nombreuses années de recherches universitaires, Armande Saint-Jean jouit d'une perspective unique sur la

scène médiatique. Elle offre un livre clair qui s'adresse autant aux journalistes et professionnels des médias qu'aux étudiants et chercheurs en communications publiques d'ici et d'ailleurs.
