

1. Record Nr.	UNINA9910279593303321
Autore	Ropars-Wuilleumier Marie-Claire
Titolo	L'Idée d'image / / Marie-Claire Ropars-Wuilleumier
Pubbl/distr/stampa	Saint-Denis, : Presses universitaires de Vincennes, 2018
ISBN	2-84292-923-3
Descrizione fisica	1 online resource (176 p.)
Altri autori (Persone)	LagnyMichèle SorlinPierre
Soggetti	Philosophy peinture image poétique
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Empreinte ou écran, évidence et opacité, la duplicité caractérise l'image : doublant l'objet, elle se dédouble elle-même, faisant jouer l'écart à soi de la visibilité sans pour autant admettre quelque recours de l'invisible. C'est ce paradoxe de l'image, omniprésente et sans être propre, qu'on s'attache à cerner ici, de Giacometti à Proust, de Giorgione à Godard, ou de Beckett à Balzac. En reliant le texte au tableau, et le tableau au film, on mesure l'amplitude esthétique d'une même hypothèse : visuel ou langagier, l'effet d'image libère la part de l'ombre dans les figures comme dans les signes, les amenant au regard en dérobant leurs traits et brisant les représentations en contribuant à les former. Jamais présente à soi, l'image est imaginaire. Echappant ainsi au concept, peut-être nous parle-t-elle de l'idée : tel serait le tour ultime d'une dissimulation que l'on a voulu rendre ici constitutive de l'idée même d'image.