

1. Record Nr.	UNINA9910275056203321
Autore	Saouter Catherine
Titolo	Images et Societes : le Progres, les Medias, la Guerre // Catherine Saouter
Pubbl/distr/stampa	Presses de l'Université de Montréal Montreal, Quebec : , : Les Presses de l'Universite de Montreal, , 2003 ©2003
ISBN	2-7606-2952-X 979-1-03-650251-4 2-7606-2411-0
Descrizione fisica	182 p. : ill., portr. ; ; 23 cm
Collana	Parametres
Disciplina	302.23
Soggetti	Mass media - Semiotics Visual communication
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	Le constat est indéniable : les images sont partout. Elles envahissent toutes les sphères de la vie sociale. Faut-il voir dans ce fait l'expression de l'idée de progrès ? Quelles sont les représentations par l'image médiatisée que les sociétés occidentales dites démocratiques et industrielles se sont données d'elles-mêmes ? Ces questions surgissent dès lors que l'on retrace l'histoire de l'image depuis la naissance de la photographie jusqu'à la révolution numérique dont Internet est le fer de lance. Cet ouvrage est une étude approfondie des images qui marquent nos sociétés occidentales depuis la Révolution industrielle. L'auteur identifie non seulement les rôles assignés aux images mais aborde plus largement la question de la mise-en-média et de la culture de masse. En s'appuyant de façon prépondérante sur la photographie documentaire, et, tout en suivant son évolution dans le temps, l'ouvrage pose clairement la question de l'idéologie derrière l'image : propagande en démocratie, guerres médiatisées et représentations de la guerre, espace public et chronique médiatique. Abondamment illustré, voici un livre de référence incontournable pour ceux et celles

qui œuvrent dans les domaines de la communication et des médias
mais aussi, plus largement, pour toute personne qui s'intéresse aux
enjeux des images médiatisées à l'heure de la mondialisation.
