

1. Record Nr.	UNINA9910275053403321
Autore	Payette Dominique
Titolo	Le journalisme radiophonique [[electronic resource] /] / Dominique Payette avec la collaboration d'Anne-Marie Brunelle
Pubbl/distr/stampa	[Montreal, Que.], : Presses de l'Universite de Montreal, 2007
ISBN	2-7606-3023-4 979-1-03-650231-6 2-7606-2492-7
Descrizione fisica	1 online resource (177 p.)
Collana	Parametres
Altri autori (Persone)	BrunelleAnne-Marie
Disciplina	070.1/94
Soggetti	Radio - Emissions de nouvelles Presse audiovisuelle Radio - Emissions de nouvelles - Art d'ecrire Journalisme Radio journalism Broadcast journalism Radio journalism - Authorship Journalism
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Comprend des ref. bibliogr.: p. [165]-166.
Nota di contenuto	Premiere partie : Comprendre la radio -- La radio -- Les metiers de la radio -- L'information radio -- Deuxieme partie : Faire de l'information radio -- L'ecriture radio -- La fabrication d'un bulletin de nouvelles -- Le choix des sujets dans les emissions d'affaires publiques -- La recherche -- L'interview -- L'enregistrement audio -- Le montage assiste par ordinateur -- Structurer un reportage d'actualite -- Structurer une emission d'information -- Troisieme partie : La loi, l'ethique et la deontologie -- Le cadre legal et juridique de la radiodiffusion -- Ethique et deontologie -- Conclusion.
Sommario/riassunto	Polyvalente et moins coûteuse que les autres médias, la radio a des qualités exceptionnelles qui font mentir ceux qui, depuis l'avènement de la télévision, prédisent sa mort. Loin d'être éclipsée par chacune des nouvelles technologies censées la remplacer, la radio s'affirme toujours

comme étant le média de proximité par excellence tout en faisant désormais le tour de la planète mieux qu'aucun autre. Comment les journalistes peuvent-ils utiliser toutes les possibilités qu'offre la radio ? Ce livre explore différents aspects du journalisme radiophonique et présente toutes les étapes de la construction de reportages radiophoniques de nouvelles ou d'affaires publiques. Il décrit méthodiquement les règles de base et les procédures à suivre dans le respect des auditeurs et des règles déontologiques. Cet ouvrage permettra à toutes les personnes intéressées par la radio, professionnels de l'audio, bénévoles de radios communautaires ou étudiants en journalisme d'acquérir de solides connaissances ou de mettre à jour leurs compétences tout en réfléchissant à l'information radiophonique.
