

1. Record Nr.	UNINA9910275047203321
Autore	Bouceffar Hamid
Titolo	Langue, économie, entreprise. Gérer les échanges // Irmtraud Behr, Dieter Hentschel, Patrick Farges, Michel Kauffmann, Carsten Lang
Pubbl/distr/stampa	Paris : , : Presses Sorbonne Nouvelle, , 2018
ISBN	2-87854-820-5
Descrizione fisica	1 online resource
Altri autori (Persone)	DeckerReinhold <1960-> de VecchiDardo FeuilletteNelly GrinFrançois PhiloleauYves H HentschelDieter KrollFrank-Lothar LangCarsten Levy-TadjineThierry NobileLuca RomothHeike SfreddoClaudio TambarinMarcel VéranLucien BehrIrmtraud FargesPatrick KauffmannMichel
Soggetti	Economics - Language Language and languages - Economic aspects Communication in organizations Communication in management
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

Cet ouvrage prend pour objet d'étude les échanges langagiers entre les entreprises et l'économie. Les changements récents intervenus dans l'environnement économique ont en effet transformé en profondeur la façon dont les organisations communiquent en interne et avec l'extérieur, entraînant ainsi une modification des rapports entre le langage, les entreprises et l'économie. Dans une première section, « Communiquer dans l'entreprise », sont abordés différents aspects de la communication interne de l'entreprise : les enjeux économiques du multilinguisme et les problèmes de coordination et de traduction qu'il pose, la problématique de l'interculturalité et la gestion de l'incertitude informationnelle. La deuxième section, « Présenter l'offre », présente les enjeux de communication externe posés par les mutations économiques. Enfin, la dernière section, « Parler de l'économie », examine le rapport entre le discours sur l'économie et l'évolution de l'économie « réelle ».
