

1. Record Nr.	UNINA9910275041903321
Autore	Arnold Sina
Titolo	La figure du consommateur immigré en Europe : Regards franco-allemands // Virginie Silhouette-Dercourt, Maren Möhring, Marie Poinsot
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Presses de l'Inalco, 2018
ISBN	2-85831-274-5
Descrizione fisica	1 online resource (110 p.)
Altri autori (Persone)	Béji-BécheurAmina HillmannFelicitas LudwigAndreas MöhringMaren PoinsotMarie Silhouette-DercourtVirginie WendenCatherine Wihtol de
Soggetti	Sociology & Anthropology marketing ethnicité système marchand économies migrantes entrepreneurs migrants développement urbain urbanité marginale migration consommation contemporanéité hybridité marchandisation Espace migratoire globalisé consommateur immigré migrants transnationaux ethnomarketing société postmigratoire diversité
Lingua di pubblicazione	Francese

Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Une invitation à découvrir les recherches menées en France et en Allemagne sur la thématique du consommateur immigré. Cet ouvrage vise à documenter une série d'échanges scientifiques francoallemands qui se sont déroulés entre 2015 et 2017 sur la figure du consommateur immigré. À travers cinq rencontres, l'ambition était de faire émerger un nouveau champs de recherche, croisant deux thématiques traditionnellement abordées séparément - celle des migrations d'une part, et celle de la consommation d'autre part - et de faire dialoguer des historiographies qui se connaissent peu ou pas du tout du fait de la barrière de la langue et du manque de réception des travaux existants.</p>